

Autores:

Pamela Vestfrid (FPyCS, UNLP) - pvestfrid@perio.unlp.edu.ar

María Victoria Martín (FPyCS, UNLP y Dto. Ciencias Sociales, UNQ) - mvmartin@perio.unlp.edu.ar

María Lourdes Juanes (FPyCS, UNLP) - mlourdesjuanesh@yahoo.com.ar

Julietta Cane (FPyCS, UNLP) - julietacane@gmail.com

Aylén Alba (FPyCS, UNLP) - albaaylen@gmail.com

Resumen

En un mundo donde las pantallas están cada vez más presentes, se transforman las subjetividades de las y los usuarios de todas las edades. Ello depende también de los estratos sociales, culturales y económicos de pertenencia. La pandemia por COVID 19 aceleró el proceso de ingreso a los entornos digitales de muchas personas. Así, la educación, la economía, el entretenimiento, el trabajo y otras actividades, se virtualizaron de modo apresurado. En la ponencia, nos centramos en los cambios que han sufrido las subjetividades contemporáneas al dedicarse más tiempo diario frente a las pantallas en aspectos como la memoria, la concentración y la seguridad. En ese sentido, compartimos la experiencia que venimos llevando adelante en los últimos años, ligada a la enseñanza de la identidad digital, la huella digital y las violencias digitales, en un espacio educativo optativo de la Licenciatura y el Profesorado en Comunicación Social de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (FPyCS, UNLP).

Título:**1 Violencias digitales: experiencia de enseñanza a estudiantes universitarios****1.1 Introducción**

Las tecnologías de la información y de la comunicación constituyeron un antes y un después en los modos de construir sentido, en las formas de relacionarnos, expresarnos e identificarnos. En este último tiempo su incidencia en todas las esferas de la vida cotidiana se intensificó. Durante la pandemia, las TIC nos permitieron continuar con numerosas actividades como la educación, el trabajo, el ocio, etc. Además, nos ayudaron a conservar un comportamiento que nos define como seres humanos: la sociabilidad.

En este escenario de hiperconectividad cabe preguntarse por las características que adquirieron los vínculos a través de las pantallas y por el lugar que ocupan las nuevas ciudadanías, más aún teniendo en cuenta la fuerte presencia del mercado y la afinación de

sus estrategias para captar nuestra atención y monetizar nuestro tiempo. Al respecto, Néstor García Canclini sostiene:

Los desfases entre saberes algorítmicos y usos políticos o corporativos tendenciosos alteran lo que la participación digital podría aportar a la ciudadanía. Los buscadores de Internet no son sólo ayudantes para que encontremos; nos buscan a nosotros, individualmente, para incluirnos en series y programas de clientes, movernos un día en una dirección y al siguiente en otra (p. 121, 2019).

Las potencialidades expresivo-discursivas y participativas que ofrecen las TIC muchas veces quedan opacadas por las reglas que impone el mercado. Nuestros datos se convierten en el costo que debemos pagar para ingresar a una determinada red social, conectarnos a una reunión de trabajo, mirar una película o hacer un trámite. La información que damos a los buscadores sobre nuestros comportamientos, deseos y opiniones, nos convierte en insumos mercantilizados (García Canclini, p.81, 2019).

Como vemos, la presencia del mercado es un factor innegable. Sin embargo, esto no quiere decir que debamos quedarnos de brazos cruzados, observando cómo las grandes plataformas y compañías se quedan con nuestros datos. Como docentes de comunicación, podemos aportar en la construcción de e-ciudadanías más críticas, seguras y participativas, que cuestionen las tramas del mercado y alienten el uso de los entornos digitales para tomar y empoderar la palabra.

En este sentido, a continuación se describe nuestra propuesta pedagógica en el nivel superior orientada a promover la problematización de los lazos que se tejen mediante la utilización de las pantallas.

2 Enseñar para una ciudadanía digital participativa, crítica y responsable

El “Seminario Estrategias de Trabajo Colaborativo con redes sociales virtuales y otros asistentes online” se desarrolla desde el año 2014 en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (FPyCS, UNLP), Argentina. El espacio surgió a partir de una demanda cada vez más frecuente de las y los estudiantes de la Licenciatura y el Profesorado en Comunicación: la necesidad de integrar las tecnologías en sus prácticas educativas y profesionales para enriquecer sus dinámicas de trabajo y sus producciones comunicacionales.

Si bien durante la cursada del seminario se abordan múltiples temáticas para la producción de contenidos y el análisis del contexto digital de manera integral, en esta ponencia haremos foco en algunos conceptos claves: ciudadanía, identidad y huella digital, así como también las tecno-violencias. El abordaje de estos temas nos permite debatir junto a las y los estudiantes la importancia de conformar ciudadanías digitales críticas y participativas en un

contexto marcado por la economía de la atención, la desinformación y la superabundancia de contenidos.

En ese sentido, las subjetividades contemporáneas se caracterizan por un uso cada vez más intensivo de las pantallas, lo que trae como consecuencia obstáculos ligados a la falta de atención y despreocupación de las y los usuarios por la información sensible que se hace pública en internet.

La necesidad de formar ciudadanos digitales deja atrás la distinción de nativos e inmigrantes digitales que Marc Prensky presentó en 2001. La cual es aún citada en ámbitos académicos y escolares. Prensky caracterizó a los nativos digitales como aquellos y aquellas jóvenes que nacieron en las últimas décadas y se han formado utilizando la lengua digital, mientras que los inmigrantes digitales para apropiarse de las tecnologías requieren de un proceso de aprendizaje y adaptación. Esta clasificación divide los usos que las personas hacen de las TIC según aspectos cronológicos, invisibilizando diversidades culturales, económicas, etc.

De acuerdo al último informe elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) basado en el último cuatrimestre del 2020, en Argentina 86 de cada 100 personas utilizan internet y 88 de cada 100 emplean teléfono celular. Respecto del año anterior, se registró un incremento en el uso de internet (5,6 puntos porcentuales más) y de teléfono celular (3,6 puntos porcentuales más), acompañados de un descenso en la utilización de computadora (0,5 puntos porcentuales menos) (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2020, p. 10). Particularmente, el Sistema de Información Cultural de la Argentina dio cuenta del desplazamiento de actividades presenciales a ser mediadas por los entornos digitales de acuerdo al informe Coyuntura Cultural del 2020 (Sistema de Información Cultural de la Argentina, 2021). Por lo tanto, la creciente utilización de estos bienes y servicios fundamenta aún más la imperiosa necesidad de educar para el ejercicio de ciudadanía digitales participativas y responsables.

La huella digital se conforma a partir de los movimientos que cada usuario hace en la web, como los likes, las búsquedas, los portales visitados y tiempos abocados a prestar atención a una publicación, entre otros rastros que dan cuenta de las motivaciones y movimientos digitales personales, de los cuales las empresas de Internet logran obtener cuantiosos beneficios económicos.

Los filtros personalizados operan con un esquema basado en que conocen a la persona que hace la búsqueda, sus gustos y preferencias y le entregan los contenidos y servicios que sus algoritmos estiman que son los más apropiados. Si logran el click y la permanencia, la transacción se habrá probado exitosa y el algoritmo tendrá más información de esa persona para la próxima vez que inicie una búsqueda. La identidad de las personas es un elemento clave en el conjunto de datos utilizados para prestar el servicio. Pero esa identidad no es un dato estático, ya que así como la información que te proveen las plataformas está moldeada

por tu identidad, también esas identidades serán moldeadas por las informaciones que reciban de forma permanente (Busaniche, 2019, p.7)

La inteligencia artificial y los algoritmos influyen en la construcción de las identidades, manipulando las elecciones personales, generando un debilitamiento de la autonomía en la toma de decisiones. Para Busaniche además de incidir directamente en nuestro acceso a la información, los algoritmos diseñados por las grandes empresas impactan de lleno en nuestro presente y futuro. Las huellas digitales que dejamos a cada paso y se convierten en datos que alimentan las maquinarias del big data contribuyen a entrenar esos sistemas que atraviesan cada vez más procesos de impacto social (Busaniche, 2019, p.8)

Como equipo de Cátedra, destinamos gran atención a las tecnoviencias que se producen en los entornos digitales y buscamos que cada cursante sepa reconocerlas y adquiera las herramientas para proceder frente a estas situaciones de vulnerabilidad. De allí que uno de los trabajos que se solicitaron de manera grupal fue la producción de un póster dinámico para la visibilización de diversas problemáticas como el sharenting, phubbing, pornovenganza, grooming, ciberbullying, fakes news, derecho al olvido, doxing y plagio de materiales en la web. Dichas producciones, de investigación conceptual, creatividad y trabajo colaborativo, se compartieron en el portal de la FPyCS (UNLP) y constituyeron un gran aporte no sólo para nuestra unidad académica, sino también para la comunidad en general. Se puede acceder a las presentaciones ingresando en <https://padlet.com/pvestfrid/z5hly5oagy8qk746> para visualizar los del 2020 y en <https://padlet.com/pvestfrid/g0qjx3u5qxi2qpl7> los del 2021.

Cabe destacar, que la violencia ejercida a través de internet permanece en el tiempo y trasciende fronteras, profundizando el sentimiento de humillación, inseguridad y vulneración. El ciberacoso (enviar, publicar o compartir contenido negativo, perjudicial, falso, o cruel) es una de las problemáticas más frecuentes que deben enfrentar las y los jóvenes en la actualidad.

Los actos de violencia pueden llevar a quienes los padecen a abstenerse de utilizar internet, mientras que otras consecuencias mayores son el aislamiento social, que lleva a las víctimas a retirarse de la vida pública, incluidos la familia y los amigos, adoptando una movilidad limitada, es decir la pérdida de libertad para desplazarse en condiciones de seguridad. (Engler, 2020)

Una ciudadanía digital responsable comprende el conocimiento de los derechos que se tienen al relacionarse en los entornos digitales, como el conocimiento de las lógicas que mueven a empresas como Google, Netflix, YouTube o Facebook, entre otras, que buscan influenciar las subjetividades de los usuarios y/o robarles valiosa información. Es por ello, relevante enseñar a los internautas cuáles son sus derechos como ciudadanos digitales y qué prácticas pueden desplegar para estar más seguros frente a los intereses del mercado.

La construcción de la ciudadanía digital se constituye entonces a partir de la posibilidad de contar con saberes que permitan reconocer las dinámicas de la red e intervenir en ella con fines de empoderamiento y participación.

Por lo tanto, no se trata de ser apocalípticos o integrados meramente a lo que las tecnologías nos propongan, sino de construir saberes que permitan la apropiación reflexiva. A fines de los años ´60 y ante el auge de la cultura de masas en América Latina, Antonio Pasquali, advirtió el carácter político ante la falsedad en el modo de nombrar a los medios de comunicación por su imposibilidad de generar instancias de diálogo. Diferenció las relaciones de información que propone la televisión, el cine, la radio o la prensa para la transmisión de información, de las relaciones de comunicación que requieren de la posibilidad de diálogo (Pasquali, 1972).

Más de medio de siglo después, Dolores Reig distingue ante un escenario comunicacional y mediático muy diferente, los modos de uso de las tecnologías: entre las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) que designan la mera conexión, integración e interacción en redes sociales, de los usos TEP (tecnologías para el empoderamiento y la participación) que integran la capacidad de apropiación de la tecnologías para la concreción de proyectos propios (Reig, 2012).

2.1 Voces de estudiantes sobre ciudadanía digital

Al finalizar en julio la cursada 2021 del seminario, se les solicitó a las y los cursantes completar una encuesta acerca de los contenidos y aprendizajes experimentados. Sobre un total de 30 devoluciones recibidas, 24 estudiantes indicaron que el tema de ciudadanía digital les había aportado “mucho” (en una escala en donde 1 equivalía a “nada” y 5 a “mucho”), obteniendo los valores más altos dentro de los contenidos propuestos. En lo referido a huella e identidad digital, 14 cursantes señalaron como “mucho” el aporte; 9 lo puntuaron con 4, y 5 estudiantes indicaron valoración 3. Del total, 13 desconocían de qué se trataba la “huella digital”, 10 señalaron que no habían escuchado hablar del tema “ciudadanía digital”; y 7 estudiantes no tenían referencias sobre la “identidad digital”.

A continuación transcribimos algunas reflexiones sobre ciudadanía digital compartidas en la encuesta por las y los estudiantes:

- “Huella digital para comprendernos como sujetos de derechos dentro de las experiencias online, no olvidar que más allá de la pantalla existen intereses y un rastro de información que se puede usar de manera dañina, si no sabemos demarcar usos responsables”.

- “Creo que el mayor aporte fue el poder visualizar la necesidad de construir una ciudadanía digital reflexiva, comprometida y crítica, que requiere incorporar las TIC al currículum de manera transversal”
- “Cuando interactuamos en la red pareciera que todo vale, que detrás de las pantallas no hay personas y que nuestro accionar como usuarios no trae consecuencias porque aparentemente nadie nos ve. Sin embargo, en la interacción en la red y en la producción de contenidos es necesario que repensemos sobre la forma de manejarnos en lo digital, configurar normas de convivencia y de relacionarnos que reconozca y respete las subjetividades, democratizar el uso y circulación de las voces”

Cada una de las opiniones de las y los estudiantes, evidencian la necesidad de que los adultos deben prepararse para convertirse en mentores digitales que promuevan y orienten prácticas seguras en la web, tal como plantea Sebastián Bortnik en el libro “Guía para la crianza en un mundo digital”. En esta dirección, el rol de los medios de comunicación y especialmente de las instituciones educativas se torna decisivo.

Por otra parte, en lo que respecta a la necesidad de priorizar el abordaje de las violencias digitales, las y los estudiantes referenciaron en la encuesta de cierre de cursada la importancia de conocer el tema como docentes y comunicadores, para poder prevenirlas, identificarlas, acompañar a quienes las padecen e incluso denunciarlas:

- “Lo considero urgente, sobre todo en niñxs que empiezan a conectarse con las TIC, para aprender a distinguir las violencias”
- “...creo que es urgente trabajar sobre la violencia, abuso y acoso a las mujeres y niños. Durante el ASPO las problemáticas relacionadas a la violencia de género, grooming y cyberbullying se han acrecentado y merece que desde las instituciones trabajemos comprometidamente en estos temas para resguardar la seguridad de las personas involucradas.”
- “Creo que es fundamental poder abordar esas temáticas principalmente para desnaturalizar y reconocer la existencia de las mismas, siendo que desde muy pequeñxs hemos sufrido algún tipo de violencia digital y quizás, ni siquiera teníamos las herramientas para reconocerlas”

3 A modo de conclusión

La experiencia transitada en el Seminario durante este año evidenció la profundización de transformaciones culturales en el modo de relación y apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación. Resulta clave entonces formar e-ciudadanías que se

posicionen críticamente frente a la manera de operar del capitalismo a través de vigilancia y big data.

Por otro lado, es necesario promover saberes para generar formas de participación social y política mediadas por tecnologías que contemplen herramientas de cuidados ante las tecnoviencias que allí se desarrollan.

Como docentes y comunicadoras, el reconocimiento de las subjetividades juveniles nos ha permitido entonces construir propuestas pedagógicas que requerirán ser revisadas a partir de la lectura de los procesos culturales y de las instancias reflexivas de espacios académicos y formativos. Estas líneas entonces son valiosos apuntes, que a modo de conclusión continuaremos trabajando con la finalidad de contribuir a la formación de una ciudadanía digital reflexiva.

4 Referencias bibliográficas

-Bortnik, S. (2020) Guía para la crianza en un mundo digital. Cómo educar para un uso sano y seguro de la tecnología. CABA, Siglo veintiuno editores.

-Busaniche, B. (2019) *Capitalismo posindustrial: Transparencia, vigilancia y control social*. Fundación Vía Libre.

-Engler, V. (2020) Real acoso virtual (pp 90-91) En Stancanelli (Coord.), El Atlas de la revolución digital: Del sueño libertario al capitalismo de vigilancia . CABA, Capital Intelectual.

-García Canclini, N. (2019) *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*. México: Calas.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (2020). *Informes técnicos*. Disponible en https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/mautic_05_213B13B3593A.pdf Fecha de acceso: 5/8/2021.

-Martin, M.V y Vestfrid, P. (2020) La aventura de innovar con TIC III. Oportunidades y desigualdades en el marco de la pandemia. Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/wp-content/uploads/2020/10/TIC-III.pdf>

-Pariser, Eli (2017) "El filtro burbuja". Penguin Random House Editores, Barcelona. Sosa Escudero, Walter (2019) "Big Data" Siglo Veintiuno Editores. Buenos Aires.

-Pasquali, A. (1972). Comunicación y cultura de masas. Caracas, Monte Ávila.

-Reig, D. (2012) Sociedad aumentada y aprendizaje. IBERTIC. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=ci3EeZRXVDM&t=0s&ab_channel=Organizaci%C3%B3ndeEstadosIberoamericanosOEI

-Sistema de Información Cultural de la Argentina (2021). *Coyuntura Cultura*, N° 35. Disponible en <https://www.sinca.gob.ar/VerDocumento.aspx?IdCategoria=2>