

***R.C. Recreativo de Huelva. Hegemonía del
fútbol como identidad.***

Víctor L. Vélez García

*Departamento de Geografía, Historia y Antropología – Área de
Antropología
Universidad de Huelva
victorluis.velez@gmail.com*

*ÁREA TEMÁTICA:
Estudios sociales del Deporte*

1. INTRODUCCIÓN Y FUNDAMENTO TEÓRICO

Los postulados de la revolución urbana de Lefebvre (1972) podrían aplicarse perfectamente a la ciudad de Huelva y a la producción de espacios urbanos concebidos por el poder, y los espacios vividos y percibidos por la ciudadanía. Huelva es una pequeña localidad del sureste peninsular en España y pertenece a la región de Andalucía. Su transformación en una ciudad moderna comienza a mediados del siglo XIX debido a la actividad minera neoliberal que lleva a cabo, sobre todo, la colonia británica que se asienta en toda la provincia y cuyo máximo exponente será la *Rio Tinto Company*. El desarrollo urbano de la ciudad, y coincidiendo con algunas propuestas socio-económicas de Weber (1987), se basó en los criterios de la colonización industrial con la complicidad de la élite local y la clase política, como han estudiado Díaz (1999) y Peña (1993). Junto a la redefinición del territorio a nivel político y administrativo, los actores locales buscaban elementos culturales que les legitimaran como grupo de poder en el nuevo contexto que se estaba configurando. A finales del XIX la ciudad de Huelva carece de elementos culturales que sirvan de aglutinante. En realidad, la ciudad carecía de muchos de los elementos propios de un territorio urbano moderno, según recoge el Diccionario Geográfico Estadístico-histórico de España (1850). La nueva entidad que estaba adquiriendo Huelva como centro urbano requería de elementos culturales sobre los que edificar las nuevas relaciones de poder basados en lo que Bourdieu denomina “el poder simbólico y violencia simbólica”, o ejercer el poder sobre una comunidad sometida a través de elementos culturales cuyo significado, normalmente apropiados por la ciudadanía, ejercen acciones coercitivas subliminales que se asimilan como propias y naturales. Precisamente, Bourdieu desarrolla parte de esta teoría en relación al deporte, y uno de estos referentes culturales será el

fútbol. En Huelva será más concretamente el Real Club Recreativo de Huelva, como parte del programa británico de *sports* para la salud pública (Hernández, 2003), en una provincia que carecía de variedad en el ocio popular, algo que incluso es recogido en el diario local La Provincia (1889). El club es actualmente reconocido como el primer club de fútbol que oficialmente se establece en España. Por ello, será declarado Bien de Interés Cultural en 2016 (*Decreto 139/2016 de la Dirección General de Bienes Culturales y Museos del 26 de julio, por el que se inscribe en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, como bien de interés cultural, la actividad de interés etnológico del Real Club Recreativo de Huelva y del Real Club Recreativo de Tenis de Huelva. Junta de Andalucía.*).

Sin embargo, pronto pasó la práctica del *foot-ball* a otras capas de la sociedad y se extendió por la población local onubense. Autores como Pujadas y Santacana (2012) y Torrebadella y Nomdedeu (2016), han estudiado el fútbol como espectáculo de masas en toda Europa en la década de los 20 y los 30 del siglo XX y, especialmente en España. En este sentido, la ciudad de Huelva iba creciendo y en 1957 se construyó el Estadio Municipal de Deportes, dotando al fútbol de un carácter esencial en la configuración urbana del territorio, según se desprende de las palabras de los propios arquitectos municipales Rodríguez y Anadón (1953).

En una población migrante y heterogénea como la de Huelva, el fútbol se antoja como un elemento definitorio para ejercer de aglutinante de masas. El sistema socio-cultural que se está consolidando en torno al deporte, según Bourdieu (1994), responde a un momento histórico. Es decir, “considerar las condiciones sociales e históricas de posibilidad de un

fenómeno social” (Bourdieu, 1994, 58) que facilite la producción de un sistema, en este caso, deportivo. Esto conecta con el uso del fútbol por el poder como espacio de control social de las manifestaciones públicas impulsivas y violentas (Elias y Dunning, 1992). Es decir, como catalizador de las conductas urbanas y control de los espacios urbanos.

3. METODO Y RESULTADOS

Nuestro proyecto tiene por objeto de estudio el fútbol en Huelva. Para ellos hemos tomado como elementos a analizar: el club, los diferentes actores (políticos, sociales y profesionales), los posibles rasgos que definen al fútbol como herramienta de poder simbólico, y finalmente los espacios de producción dentro del ámbito urbano. La carencia de elementos previos a la colonización industrial británica, salvo festividades religiosas, colocarán al fútbol como uno de los referentes primordiales de la ciudadanía y se convertirá en una de las herramientas más usadas por el poder local para manipular y definir los progresivos hitos del desarrollo del espacio urbano y la identidad urbana.

En 2014 surgió la idea de estudiar y analizar un hecho que se había producido en la ciudad de Huelva a principios del siglo XXI. Se trataba de la demolición hasta los cimientos del Estadio de Deportes de Huelva, a la sazón estadio de fútbol del club. Su desaparición provocó un enorme vacío físico durante varios años sin que se hiciera nada por ocuparlo. Nuestro estudio intentaba demostrar que, además, se había producido un vacío emocional que dejaba a la ciudadanía sin uno de los espacios más productivos desde el punto de vista social, cultural e identitario. Se estaba negando lo que Lefevbre (1969) llamaría el derecho a la ciudad. Partíamos

de la idea de analizar la incidencia de la construcción del Estadio Municipal de Deportes en los años 50 y la importancia del hito histórico que supuso dicho acontecimiento en la ciudad de Huelva, sus precedentes y el impacto que tuvo sobre la configuración territorial y el discurso cultural. El estudio estaba estructurado en un primer análisis de las fuentes escritas, tanto bibliográficas como periodísticas existentes en los archivos municipales, así como del proyecto original de construcción del Estadio. Se hizo un análisis posterior de fuentes primarias contemporáneas que reforzaban la persistencia de los rasgos simbólicos del objeto de estudio: el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de 1999 y las palabras de los actores implicados que habían sido publicadas tanto en prensa como en libros. Todo ello ofrecía una visión transversal y diacrónica del fútbol y nos ofreció la visibilización de un elemento patrimonial de enorme valor, cuya desaparición había supuesto una pérdida cultural. Como trabajo de campo, recogimos testimonios de actores directamente relacionados con el área de influencia territorial del Estadio y del fútbol en cuanto a práctica social. Entrevistamos a vecinos, asociaciones deportivas (peñas) y empresarios que aportaron significado a la destrucción del Estadio y a la construcción de la mega estructura que supuso el Nuevo Estadio Colombino en otra zona de la ciudad. De este modo, se conectaban los resultados de ambas partes y se visibilizó la desaparición progresiva del patrimonio de la ciudad, incluidos los elementos patrimoniales directamente relacionados con el fútbol, mientras se reforzaba el simbolismo del fútbol.

Este trabajo dio pie al estudio que llevamos a cabo en la actualidad. Básicamente, la metodología es la misma pero aplicada a otros elementos transversales a la práctica deportiva del fútbol. Tomando como base los resultados obtenidos en el estudio anterior, estamos analizando el marco histórico-social previo a ese momento: 1889-1957. Tratamos de evidenciar

que dicho contexto político-cultural propició el sistema que permitió desarrollar el fútbol como eje definitorio de la identidad ciudadana urbana de la Huelva moderna. Además, proponemos la tesis de que el fútbol es el único elemento patrimonial e identitario puesto en valor que realmente se originó en el territorio protourbano de la ciudad de Huelva, y que los poderes locales se han encargado de mantener su hegemonía por encima de cualquier otro elemento patrimonial. Para esta parte del estudio, estamos llevando a cabo dos líneas de investigación. Por una parte, un análisis del desarrollo del papel del fútbol y el club en la sociedad. Para ello, estudiaremos los archivos disponibles en Huelva (siendo la prensa de la época prácticamente la única fuente escrita) y la literatura existente sobre estudios del deporte. Por otra parte, realizaremos un amplio trabajo de campo consistente en entrevistas a los diferentes actores sociales, culturales y políticos como asociaciones, plataformas, movimientos organizados, personalidades del fútbol, académicos, etc. Con ello pretendemos traer al presente la proyección del fútbol como elemento definitorio de la identidad. El hecho de que el estadio se destruyera en 2007, junto a otras cuestiones relacionadas con la pérdida de patrimonio y espacios de producción onubense, nos sirve de base para analizar el poder simbólico que sigue teniendo el fútbol.

Los datos obtenidos al final de este proyecto deberían ofrecer una visión holística del Real Club Recreativo de Huelva dentro del panorama histórico y cultural de la Huelva urbana moderna y su función transversal y hegemónica en la construcción de nuestra identidad.

4. CONCLUSIONES

Bourdieu (1993, 71-72) afirmaba que la popularización del deporte se debe a que “es un medio extremadamente económico de movilizar, ocupar y controlar [...] con vistas a la movilización y conquista de las masas.” El panorama de Huelva a finales del siglo XIX supuso un cambio de paradigma social y cultural. Comenzó a fraguarse un nuevo discurso desde el poder, acorde con el desarrollo urbano que estaba experimentando la ciudad. Dicho discurso ha prevalecido hasta ahora, y ponía el foco en el fútbol como elemento identitario de la población. El contexto histórico facilitó la prosperidad del fútbol como eje cultural en torno al que giraría el proceso de construcción de la nueva identidad urbana onubense. El análisis de nuestro proyecto concluirá qué aspectos facilitaron este auge del deporte y qué rasgos definen su existencia junto a la apropiación de la ciudadanía en los diferentes espacios de producción de la ciudad. El debate sobre la hegemonía del fútbol está abierto en relación a la pérdida de otros elementos del patrimonio natural y arqueológico onubense.

5. REFERENCIAS

- Anadón Frutos R. y Rodríguez Cordero M. (1953). *Proyecto de Ejecución del Estadio Municipal de Deportes*. Archivo Histórico Municipal de Huelva.
- Bordieu, P. (1993). Deporte y clase social. (Brohm, J.M. et al, Trad.). En Barbero González, J.I. (Ed.), *Materiales de sociología del deporte* (pp. 57-82). La Piqueta. (Obra original publicada en 1978).
- Díaz Zamorano A. (1999). *Huelva. La construcción de una ciudad*. Diputación de Huelva.
- Madoz, P. (1850). *Diccionario Geográfico Estadístico-histórico de España y sus posesiones de ultramar*. Madrid, Vol.5, 272-287.

- Elias, N. y Dunning, E. (1992). *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. Fondo de Cultura Económica. (1986, Basil Bladwell Publisher).
- Hernández Vázquez, M. (2003). *Antropología del deporte en España*. Librerías deportivas Esteban y Comité Olímpico Español.
- Iturriaga Barco A. (2015). *El poder político y social en la historia del Fútbol Club Barcelona (1899-2015)*. Tesis.
- Lefebvre, H. (1972). *La revolución urbana*. Alianza Editorial. (1967, Gallimard).
- Lefebvre, H. (1969). *El derecho a la ciudad*. Península. (1968, Anthropos).
- Peña Guerrero M.A. (1993). Caciquismo y poder empresarial: el papel político de las compañías mineras en la provincia de Huelva (1898-1923). *Revista Trocadero*, Nº5.
- Pujadas, X. y Santacana, C. (2012). Prensa, deporte y cultura de masas. El papel del periodismo especializado en la expansión social del deporte en Cataluña hasta la guerra civil (1890-1936). *Historia y Comunicación Social*, Nº17.
- Sección local y provincial. (20 de diciembre de 1889). *Diario La Provincia*.
- Torreadella, X. y Nomdedeu, A. (2016). La popularización de fútbol en España. Análisis del fenómeno a través de la literatura especializada del fútbol. *Revista General de Información y Documentación*, Vol.26, Nº1.
- Weber, M. (1987). *La ciudad*. La Piqueta. (1924, Johannes Winckelmann Ed.).