

XIV JORNADA DE SOCIOLOGIA – SUR, PANDEMIA Y DESPUÉS

“Otra vez sopa”: construcciones reflexivas sobre una visión región local sobre la pandemia/pos pandemia en Jujuy.

Dra. Evangelina González Pratz

UE CISOR/CONICET

FHyCS/UNJu

evapratx@gmail.com

egonzalezpratz@fhycs.unju.edu.ar

Abstract

El trabajo que proponemos es una reflexión contextual sobre el estado de situación regional latinoamericana y los temas desarrollados. En este caso nos basamos en construcción/tratamiento de la agenda sobre las tapas de El Tribuno de Jujuy entre el 20 de marzo y el 10 de abril, a partir de las noticias publicadas en tapa y vinculadas con la pandemia por el coronavirus, teniendo en cuenta los conceptos principales sobre la coyuntura epidemiológica, su crisis y el escenario pos-pandémico.

Las unidades que seleccionamos y relacionamos son los lineamientos planteados por Karasik (2000), e ideas de Benedetti (2018), Brumann (1999), y Hall (2003), y por Grimson, aportando reflexiones de Aruguete (2011), Bauman (2014), entre otrxs autorxs. Estas reflexiones se complementan con la mirada de “Pensando la pandemia sobre Jujuy” (Tiraxi). Con esta elaboración proponemos un resumen analítico identificando la construcción de la agenda entre, conflictos, tensiones, construcción de hegemonía y de crisis, como acercamientos, semejanzas y diferencias entre lxs diversxs actores.

Este estudio pretende reflexionar desde una perspectiva amplia y multidisciplinaria para intercambiar ideas y conocimientos para enriquecer los enfoques y aportar para futuros productos concretos de investigación y conocimiento sobre esta coyuntura.

Reflexiones introductorias

El COVID-19 fue, es y sigue siendo un estado de emergencia, y que ha sufrido el efecto rebote en muchos países del mundo de manera simultánea. Este contagio no cesa y es menester de seguir adoptando medidas desde la contención y cuidado de la población. Esta disrupción ha acentuado las características presidencialistas propias de América Latina, ha cambiado radicalmente las agendas públicas, ha resucitado las políticas contracíclicas para tiempos de depresión. Unos con capacidad de liderazgo social, flexibles y que han priorizado la toma de decisiones estratégicas frente a aquellos que han optado por tácticas cortoplacistas e incluso por negar la realidad. De esta manera, esta coyuntura comenzó a visibilizarse mediante las piezas informativas que tuvieron una fuerte repercusión social. Los medios de referencia dominante, en este caso el diario El Tribuno de Jujuy, da cuenta de las construcciones mediáticas móviles y lábiles por su capacidad de crear sentido y actuar de manera influyente en el espacio público desde la superficie redaccional, algunas veces distorsionadas, y muy pocas veces congruente (Albrieu, 2020).

El medio de circulación local, y con propiedad cercana al poder del momento, viabilizó el discurso oficial/dominante, la cual imponen las lecturas preferenciales sobre cómo representarse en las acciones consecuentes sobre la pandemia y pos pandemia. Así, este contexto marcó un punto de inflexión.

Los conceptos, relacionados a los titulares del diario que tratamos, hubo un incremento sostenido del nivel de explotación de los sectores del trabajo, favorecido por la constante expulsión de mano de obra del mercado laboral y el consecuente establecimiento de valores inéditos de subocupación y desocupación, lo que puso en jaque la inestabilidad política, económica, social e institucional. Si lo llevamos de la mano ante esta situación, hemos sentido la llamada de la incertidumbre, rompiéndose en cierto modo, algunas certezas y continuidades de ciertas realidades, permitiendo la aparición de otras lecturas posibles.

El sistema económico fue uno de los principales motivos que llevaron a la desestabilización monetaria, política, social e institucional; se fue degradando, perdiendo estabilidad política y económica, además de ser la causante de los efectos sociales de los “servicios esenciales” (Gordillo, 2010: 27) – como la salud pública, la educación y los servicios públicos. Es así que “la implementación de un plan económico que superponía medidas de liberación y reforma estructural con mantenimiento de transferencias de recursos públicos a la gran industria produjo una reestructuración heterogénea y regresiva” (Pucciarelli, y Castellani, 2014: 13) de los distintos sectores de producción.

El ASPO y la agenda local

Las agendas publicadas de los medios de comunicación locales durante la etapa inicial del Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) fue posible identificar las estrategias puestas en marcha por los diarios de proximidad, más bien identificados como los diarios de referencia dominante (Vidal Beneyto, 1986 y Arrueta, 2010) para eludir el cerco que impusieron los hechos vinculados con la pandemia por COVID 19, que por su anomalía centralizaron y cooptaron las agendas de la mano de fuentes nacionales oficiales. Las decisiones se tomaron mayoritariamente desde el Ejecutivo nacional y desde allí bajaron a las demás jurisdicciones provinciales y municipales. Y ese mecanismo también impactó en los medios locales (Weller, 2020).

Los procesos implicados en la difusión mediática de los medios locales sobre la pandemia implican una diversificación en los contextos de recepción y, de esta manera, lleva a la individualización en la interpretación de los mensajes-texto. En términos generales, la difusión e interpretación de estas piezas informativas mediatizadas nos lleva a considerar parcialmente que el proceso mediático de conformación de sentido social parte desde las representaciones sociomediáticas que adquieren un significado estableciendo un vínculo entre la relación texto-mensaje-discurso. Se trata de una gran controversia global sobre las deudas: la desigualdad creciente entre las provincias del 'allá' y las del 'acá'. Así, el COVID-19 muestra que "no sólo se expande la desigual distribución de bienes, sino también la distribución de males, como decía" (Bauman, 2014:18). Esta declinación, que podemos pensarla como en un momento decadente, ha observado en revertir una declinación de largo plazo, donde ésta interpelación de crisis pandémica se la puede observar como una crisis abismal, catastrófica, y que deslegitima las tramas económicas, sociales y políticas beneficiarias de un nuevo golpe en Argentina.

La centralidad de la agenda complicó la generación de contenidos en clave local que resultó superada por una pandemia global. El medio capitalino contó su tránsito por el COVID-19 e incluso las etapas de flexibilización desde su propio contexto, con una mirada que prácticamente no desconoció al resto del país. De hecho, los anuncios realizados desde el propio Estado nacional, en general, tuvieron esa misma mirada centralista. Y es en ese marco donde El Tribuno de Jujuy le tocó hacerse espacio porque los medios locales y sus audiencias, eligen cuando quieren leer contenidos locales.

La tapa del medio gráfico de aparición diaria configura la propuesta de realidad que se hace a los lectores con quienes se plantea un mundo posible que se supone compartido. Mucho más si se trata de un medio gráfico de aparición diaria; allí la portada se convierte en la máxima expresión, en tanto síntesis de las últimas 24 horas. Esta conceptualización puede

ser aplicable a la mayoría de todos los medios de comunicación, más allá del formato, y a toda la agenda publicada. En este caso, elegimos hacer el relevamiento en base al diario El Tribuno de Jujuy, antes mencionado, en tanto anclado en la centralidad de la proximidad geográfica como valor básico; una centralidad que no se queda en esa condición, sino entendida de esa manera porque no sólo generan y publican contenidos pensados en base local, sino que avanza aún más en la conexión geográfica y emocional con el entorno, identificando barrios, plazas, lugares, personas e instituciones conocidas (Karasik, 2000 y Benedetti, 2018).

Si la noticia es construcción de la realidad, las agendas publicadas (Aruguete, 2011) apuntan a ser una propuesta general de esa construcción, una porción del acontecer diario que se elige contar, cómo contar e incluso qué relevancia darle, tratando de definir qué puede resultar más interesante, pero que, a su vez, por compartida e históricamente situada, se ubique como la única posible.

Georegionalizaciones fronterizas y crisis

Al preguntamos cuáles son las fronteras culturales contemporáneas, las fronteras regionales o inclusive periféricas, no sólo debemos buscar grupos homogéneos (Benedetti, 2018). Debemos buscar grupos, sociedades o movimientos que instituyan una frontera de significación de tal manera que, las heterogeneidades y conflictos, adquieran sentidos diferentes a un lado y otro de esas fronteras (Grimson, 2012). No porque existan esencias nacionales que hagan que todos/as sean iguales en cada país, sino porque las diferencias se procesan de manera diferente en un contexto y en el otro.

A partir de la configuración de estas ideologías fronterizas segregadas, se construyen identidades que se constituye como colectiva a partir de las movilizaciones y experiencias vividas en grupo: los diversos actores son partícipes independientes activos que se relacionan en conjunto con otros individuos y con los trabajadores de la multisectorial apoyados mutuamente para llegar a un fin común, el de luchar por las demandas sociales, económicas y de trabajo, lucha que les posibilita construir una identidad compartida. Es por esto que la cuestión de la identidad parece entrañar “la cuestión de la identificación” (Hall, 2003: 15). Es así que se “ve la identificación como una construcción, un proceso nunca terminado: siempre [se encuentra] <en proceso>” (Ibid.). Es el lugar físico, o también virtual como El Tribuno, en el cual un término, una práctica, un ritual, cambia de significado. Así, El Tribuno de Jujuy construye fronteras segregadas donde puede distinguir los ‘unxs’, desde la posición de los distintos sectores de la sociedad jujeña, y los ‘otrxs’, los representantes políticos del gobierno de turno. A partir de esta diferenciación marcada, todo límite de operaciones conduce a la

separación, a una brecha, a una crisis fronteriza, pero a la vez unida del “nos-otrxs/ellxs”. Ese pensamiento crítico se encuentra relacionado con los modos de mirar como el lineamiento del medio local, siendo caja de resonancia del Estado y la sociedad por los distintos actores de Jujuy. Considerar que uno de los problemas sobre la pandemia/posmandemia tiene que ver sobre la construcción desde la alteridad y sobre la mirada configurada por ‘nosotrxs/otrxs’, como bien lo plantea el autor al referirse que establece “una distinción radical entre nosotros, observadores racionales de la condición humana, y aquellos otros, enredados en sus patrones tradicionales de creencias y prácticas” (Braumann, 1999: 5; cita a Ingold, 1993).

Pensar en la construcción de la agenda local implica reflexionar sobre las particulares prácticas que en ellxs en forma recurrente se llevan a cabo con el objetivo de tener información en cantidad y calidad suficiente para su construcción bajo los parámetros de los géneros informativos o de opinión, de manera de completar la superficie redaccional para lo que se transformará en la agenda publicada. En ese punto hay que aclarar que los dos conceptos: superficie redaccional y agenda publicada, son considerados en sentido amplio a partir de una lectura dinámica de las prácticas que trascienden las lógicas de la gráfica y hacen posible su aplicación a todos los formatos mediáticos, incluso los digitales (Albrieu, 2020).

Podemos observar que las construcciones de las noticias se encuentran configuradas en tres etapas: la producción, la circulación y el consumo. Tomando esas etapas, investigaciones ligadas a la producción de la agenda local permiten reconducir esa separación en producción (momento de búsqueda/recepción del dato noticia/encuentro con la fuente/obtención de cantidad y calidad de información), estructuración del discurso de la información propiamente dicho (construcción de los distintos formatos para los diferentes medios) y después sí la llegada a la audiencia. Y en ese punto, sobre todo a partir de las nuevas lógicas de circulación y consumo, es posible pensar en la reacción de ese otrx que aparece como meta, que a su vez genera sus propias construcciones que son insumo para un proceso que vuelve a empezar una y otra vez. Ese conjunto complejo de relaciones entre periodistas, fuentes y audiencia es el que nutre las agendas publicadas, con mayor peso de unxs u otrxs actores.

Volviendo a las etapas, hay que señalar que el periodista mayoritariamente no tiene ninguna incidencia en la del consumo/llegada a las audiencias, pero es la representación de esa instancia, es pensar esa instancia, la que marca las dos partes del proceso en las que sí posee incidencia directa. Pensando en eso definirá el tema/agenda/fuentes y la mejor manera de transformar los datos que reúna en un producto del discurso de la información para su publicación (Aruguete, 2011). Es ingenuo pensar que ese doble momento inicial sea absolutamente libre. Ese momento no es libre, ni solamente marcado por sus decisiones o

pareceres, porque no está exento de presiones que parten de la propia lógica de organización de sus rutinas, de sus condiciones laborales, de los compromisos publicitarios del medio, de la línea editorial, de los intereses que plantean las audiencias a través de los mecanismos que tienen a su alcance, del eco que encontró en tal o cual fuente, de su propio posicionamiento ideológico, entre tantos otros que podrían incluirse. Son condicionamientos sociales, económicos y políticos que cruzan ese proceso, tanto para la elección del acontecimiento como para su forma de construcción y jerarquización (Brumann, 1999; Grimson, 2012 y Weller, 2020).

A veces, las decisiones tienen un perfil de mayor pragmatismo vinculadas con si la fuente respondió o no el llamado, si se consiguieron o no las imágenes/fotos/audios/videos. Es decir que se pueden pensar en complejas, pero también en simples razones, porque son todas esas razones las que permiten la construcción permanente de las agendas publicadas, mucho más en los denominados medios de proximidad, definidos así porque no constituyen medios hegemónicos en el escenario nacional, pero que sí tienen relevancia en las provincias y regiones en que se producen y circulan. En este caso, el concepto queda circunscripto en todos los soportes.

Si las y los periodistas construyen mundos posibles, sobre la base de lo real y a partir de sus mundos de referencia, la agenda publicada es la síntesis de un concepto de realidad que está históricamente anclado y que es un constructo que se supone compartido con las audiencias. Se comparten esos mundos posibles, la forma en que se lo cuenta e incluso la jerarquía que se da a un tópico por sobre otro. Más sobre la agenda local

Observamos cuatro procedimientos identificados en el medio bajo análisis, en tanto estrategias para la generación de contenidos periodísticos. Son cobertura, localización, actualización e inéditos, siendo el primero el más utilizado en el primer período del ASPO.

-Cobertura. Se inscribe la cobertura de actividades programadas de las que el periodismo sabe su ocurrencia porque la misma fuente avisó. Se corresponde con el espacio de lo que pasa y que puede preverse. Es el mecanismo más utilizado a partir de que resulta el de más fácil resolución porque son convocatorias que mayoritariamente parten de fuentes ya conocidas lo que ahorra tiempos y recursos.

En ese punto es necesario advertir que la cobertura termina siendo un ariete para las agendas del medio porque hace que se parezca, incluso con univocidad en los marcos de interpretación y con la reiteración recurrente de las fuentes, lo que termina limitando para otras fuentes la llegada a la agenda publicada. Con la pandemia, y las limitaciones para las reuniones, las coberturas vinculadas con actos, anuncios, conferencias, sesiones legislativas, entre otras, se mudaron a la virtualidad, lo que no significó lo mismo para la práctica

periodística y construcción de agenda siendo que esta forma complejizó la posibilidad de la pregunta informativa, institución básica del trabajo periodístico (Weller, 2020). Esta categoría incluye los aportes de la propia audiencia que, tal como se conoce, muestra una participación creciente con el uso de las múltiples posibilidades que abren las redes sociales del propio medio. Esto permite que gane terreno sobre 'lo que pasa' de los públicos que ante diferentes situaciones que observan en sus entornos lo publican en las redes del Tribuno de Jujuy.

Títulos extraídos del período bajo análisis a manera de ejemplo:

20 de marzo – “La medida rige desde esta madrugada hasta el 31 de marzo en todo el territorio argentino”.

“Cambios en la organización interna por el coronavirus. El Tribuno de Jujuy estrenó el teletrabajo”.

22 de marzo – “Empresarios jujeños piden créditos a tasa cero por la pandemia”.

25 de marzo - “Un 24 muy distinto”.

“Por la pandemia, la UNJu dicta clases de manera remota”.

26 de marzo – “Congelarán los alquileres y frenarán todos los desalojos por 6 meses”.

29 de marzo – “El teletrabajo es un cambio cultural”.

31 de marzo - Violaron la cuarentena. “Casi 1200 demorados en sólo diez días”.

2 de abril - La Quiaca. “Construye y dona máscaras faciales”.

3 de abril - Diego López. “La cuarentena es una situación muy estresante”.

5 de abril – Marcelo Jeréz. “Este tipo de pandemias ya las superamos antes”.

6 de abril - “En el país hay más de 1500 infectados”.

8 de abril - “Gerardo Morales: me preocupa mucho que se abra el transporte”.

“Por la pandemia. “Rivarola: empresas se acercan a una crisis terminal”.

10 de abril - Raúl Román. “El miedo al coronavirus es desmesurado”.

-Localización: Consiste el 'hacer local' (convertir en contenidos con proximidad geográfica) sobre temas que están en la agenda nacional y para eso darle un anclaje territorial a partir de voces locales. En general, se condice con temas de mucha difusión en la agenda provincial, nacional e incluso internacional, y hasta tendencias que son analizadas, contadas e interpretadas por referentes próximos. Esta estrategia representa un desafío la cual implica encontrar información relevante para los más diversos temas, pero también es una forma de

diversificar y ampliar la cantidad de fuentes que acceden a la agenda publicada. Bajo esta categoría se encuentran las constantes consultas a voces locales sobre causas y consecuencias de la pandemia, dando una mirada local, a partir de contar con un saber particular, sobre el impacto en la proximidad de una situación sanitaria global (Albrieu, 2020). Algunos de ellos son:

22 de marzo - Gerardo Morales” No traerán más jujeños desde Buenos Aires”.

23 de marzo – “Se podría extender la cuarentena en el país”.

26 de marzo - “El Gobierno suspendió la repatriación de argentinos”.

28 de marzo - “Cierran ingreso a Abra Pampa”.

31 de marzo - “Ya funciona el hospital de campaña”.

1 de abril – “La UNJu creó 400 aulas virtuales por la pandemia”.

“Morales inaugura hoy las sesiones ordinarias por TV”.

4 de abril - Pandemia. “Postergan las elecciones en el PJ”.

5 de abril - “Las clases en la UNJu recién comenzarían el 1 de junio próximo”.

7 de abril - “Fuentes controles viales en el acceso a Capital”.

-Actualización: consiste en actualizar temas que ya fueron publicados con anterioridad. Se trabaja con el archivo, a partir de informaciones publicadas previamente (los plazos pueden ser variables) y desde las cuales se puede mostrar un cambio o un mantenimiento de situación. Esto es lo que habilita un dato noticia que mayormente se dará en términos comparativos y que tendrá como resultado un verbo de acción (que será el QUE de la noticia) del tipo: VERBOS, del cual se mantuvo. Así, en este periodo mencionado se evidenciará un proceso de avances, retrocesos o repeticiones.

Podemos observar que es posible incorporar todas las actualizaciones diarias en relación con el número de casos, porcentaje de ocupación de camas críticas, etc., que se repitió día a día en el diario jujeño bajo análisis conjugando la situación internacional, con la local, la provincial y la nacional. Algunos son:

23 de marzo - “Ya son 266 infectados por coronavirus en el país. Confirmaron 41 nuevos casos”.

“En Jujuy hay otros 5 sospechosos”.

25 de marzo – Consecuencias en la cuarentena. “Escasas ventas en el Mercado Central capitalino”.

28 de marzo - “Se harán 50 test de coronavirus por día en Jujuy”.

29 de marzo - “En Jujuy, 151 personas cumplen aislamiento por custodia policial”.

“Suman 745 los casos en todo el país”.

“La nueva fase de la pandemia en la Argentina”.

“Wuhan salió del aislamiento”.

30 de marzo –“Solicitan a los jujeños continuar donando sangre para urgencias”.

“Seguirá la cuarentena”.

31 de marzo – “Excluyen a 77 mil jujeños de los cortes de energía”.

2 de abril - “Las escuelas no abrirán por dos o tres meses”.

3 de abril - Pandemia. “Son un millón de casos en todo el planeta”.

6 de abril – “Barbijos serán obligatorios”.

7 de abril – “Se disparó la venta de tela para fabricar barbijos en Jujuy”.

“Hubo 5 nuevos muertos en el país por el virus”.

8 de abril - “En Jujuy, 17,7% de las Pymes evalúa cerrar si sigue la cuarentena”.

-Inéditos: Consiste en poner en agenda temas nuevos que no son propuestos por las fuentes habituales sino por la o el periodista a partir de la identificación de temas que resultarán de interés. Es revalorizar el ‘olfato’ de los y las periodistas, su mirada crítica, su capacidad analítica, su expertiz para ver más allá de lo evidente.

Títulos extraídos del período bajo análisis a manera de ejemplo:

24 de marzo - “Pandemia Gerardo Morales donará su salario”.

“Darán \$10 mil a los empleados informales y monotributistas”.

Por la crisis “Pymes de Jujuy reclaman exenciones impositivas”.

25 de marzo - “Por la pandemia, la UNJu dicta clases de manera remota”.

26 de marzo – “Congelarán los alquileres y frenarán todos los desalojos por 6 meses”.

“La guardia del San Roque será sólo para coronavirus”.

29 de marzo - "Suman 745 los casos en todo el país".

"La nueva fase de la pandemia en la Argentina".

31 de marzo - "Cayó el 50% en Jujuy la producción del pan".

Violaron la cuarentena. "Casi 1200 demorados en sólo diez días".

2 de abril - "Recetas digitales, una dificultad para los jubilados".

3 de abril - Diego López. "La cuarentena es una situación muy estresante".

4 de abril - "Alarma total por el quiebre del aislamiento".

San Roque. "Quedan sólo dos internados en la provincia".

7 de abril - "Fuertes controles viales en el acceso a Capital".

10 de abril - "Comenzó el uso obligatorio del barbijo".

Como podrá notarse, son difusos los límites entre uno y otro mecanismo de generación de contenidos. Algunos temas podrían tener cabida en más de una categoría ya que para determinar exactamente a cuál corresponde hay que indagar sobre el circuito del dato. Por eso, aclaramos que la organización y descripción es a título orientativo en la meta de dar pistas que permitan visualizar estas estrategias que se repiten a diario en los medios de comunicación, en este caso local y de proximidad como es El Tribuno de Jujuy. Para ir cerrando... A partir de un análisis de tapas fue posible identificar la puesta en práctica de diferentes estrategias para la generación de contenidos de proximidad local, y las prácticas por los medios de proximidad y dominante, como El Tribuno de Jujuy, en la búsqueda por sostener la presencia de contenidos locales en una agenda monopolizada por las novedades nacionales surgidas de la cuarentena. Se inscribe en el campo de la producción de la noticia de la prensa escrita, elegida por sobre el resto de los formatos por sus características más estables y de mayor trascendencia en la posibilidad de fijar agenda sobre todo en contextos locales.

La observación y análisis de la agenda publicada del medio de circulación local y regional se identificaron procedimientos para la determinación de los temas que llegan a la agenda, algunos de los cuales ya habían sido previamente observados y conceptualizados, a la par que se proponen otros en el objetivo de fortalecer la generación de contenidos en clave territorial (Albrieu, 2020). Desde las Ciencias Sociales, comprender esta coyuntura y las posibles que puedan venir, la crisis es una procedencia para los grandes cambios que desea(mos) en todas partes. Es entonces trabajar con el ingrediente de la voluntad entre todos y todas, que al doblegar los deseos de lucha y construcciones colectivas direccionen la

inclusión, las posiciones cooperativas y organizacionales con los diferentes grupos, acompañando en amenguar su cotidianidad, apelar a la 'inmunidad del cagazo' como un comportamiento social límite, e implementando políticas públicas para una sociedad que teja redes de contención, que, por el momento, son a través de las tecnologías. Bibliografía Albrieu, R. (2020). Evaluando las oportunidades y los límites del teletrabajo en Argentina en tiempos de COVID-19. CIPPEC.

Bibliografía

Arrueta, C. (2010). ¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada desde el periodismo en contextos de periferia. Buenos Aires: La Crujía.

Aruguete, N. (2011). Framing: las perspectivas de las noticias. La trama de la comunicación. Rosario, UNR Editora, 15, 67-80. Bauman, Z. (2014). ¿La riqueza de unos pocos nos beneficia a todos?

Benedetti, A. (2018). Algunas marcas de la nación y el nacionalismo en los estudios latinoamericanos sobre fronteras. Estudios fronterizos, Nº 19.

Brumann, C. (1999). ¿Por qué un concepto útil no debería ser descartado? Vol. 40. Current Anthropology.

Gordillo, M. (2010). Piquetes y cacerolas... el "argentinazo" de 2001. Buenos Aires: Ed. Sudamericana Colección Nudos de la Historia.

Grimson, A. (2012). Nations, nationalism and 'borderization' in the Southern Cone. En: T. Wilson & H. Donnan. A companion to Border Studies. Blackwell Publishing.

Hall, S. (2003). Introducción: ¿Quién necesita 'identidad'?, en Hall, S. y du Gay, P. (comp.). Cuestiones de identidad cultural. Pág. 13-38. Buenos Aires: Amorrortu.

Karasik, G. (2000). Tras la genealogía del diablo, en Grimson, A. (comp.). Fronteras, naciones e identidades. Pág. 152-184. Buenos Aires: Ciccus - La Crujía. Pinochet, A. (1978). Geopolítica de Chile. México: Ed. El Cid Editor.

Pucciarelli, A. y Castellani, A. (2014). Los años de la alianza. La crisis del orden neoliberal. Buenos Aires: Siglo XXI.

Vidal Beneyto, J. (1986). El espacio público de referencia dominante. Buenos Aires: Imbert.

Weller, J. (2020). La pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales. Documentos de Proyectos (LC/TS.2020/67), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).