

XIV Jornadas de la Carrera de Sociología
Facultad de Ciencias Sociales – Universidad de Buenos Aires
1 al 5 de noviembre de 2021
“Sur, pandemia y después”

Mesa 185 Estudios Sociales del Deporte

Título: “*Fútbol: transnacionalización, nueva configuración de las identidades y resistencias*”

Autor: Hernán D’Alessio

Resumen

En los últimos años la gestión del fútbol ha dejado de ser local. Oligarcas rusos, jeques árabes, multimillonarios chinos y fondos de inversión estadounidenses presionan por la obtención de ganancias y configuran un ecosistema que une al deporte con los sectores digital y del entretenimiento. El Covid-19 ha acelerado la crisis económica de los clubes y profundizado tendencias previamente existentes. En este marco, dos iniciativas amenazan los cimientos institucionales y organizativos del fútbol: la proliferación de los clubes franquicia (donde destaca el City Football Group, con el Manchester City inglés a la cabeza) y la pretensión de las instituciones más poderosas de Europa de crear formatos cerrados de competencias. A pesar de la exclusión de los espectadores de los estadios desde el origen de la pandemia, la resistencia de hinchas, socios y simpatizantes constituye la herramienta clave contra el avance de una mayor elitización del fútbol.

1. Introducción

A finales de 2020 la consultora internacional Deloitte emitió un informe para inversores en el que describía el panorama en la industria deportiva en el marco del impacto de la pandemia de Covid-19. *“Un número cada vez mayor de empresas y sectores económicos se encuentran bajo una fuerte presión. Se han perdido millones de puestos*

de trabajo y miles de empresas están en riesgo. Éste es un escenario en el que el capital privado puede desempeñar un papel clave”¹.

Si bien para esa fecha los confinamientos en el mundo se habían flexibilizado y gran parte de la práctica deportiva profesional había retornado a los niveles previos a la pandemia, las tribunas permanecían vacías, una proporción significativa del merchandising continuaba sin ser vendida, los tours de visitas a estadios y museos de clubes se habían cancelado y los precios de los derechos televisivos se habían congelado, golpeando así con dureza al mercado deportivo de alta competencia luego de años de incremento de ingresos².

Esta merma abrupta en la entrada de dinero generó un escenario dramático y desconocido para una industria como la deportiva cuyos ingresos no habían dejado de incrementarse desde la etapa de comercialización de los años '80 y '90, propiciando iniciativas profundamente disruptivas en los distintos mercados.

Un caso altamente significativo se conoció en abril de 2021, cuando la Federación de Rugby de Nueva Zelanda (NZR por sus siglas en inglés) aprobó la venta de un 12,5%

¹ Citado por Jonathan Liew en “All Blacks sale could prove a private equity intrusion too for lovers of sport”, *The Guardian*, 4 de mayo de 2021 (<https://www.theguardian.com/sport/2021/may/04/all-blacks-sale-could-prove-private-equity-intrusion-too-far-for-lovers-sport-rugby-union-new-zealand>).

² La pandemia generó un impacto negativo para todos los sectores del ecosistema deportivo, pero ninguna fuente de ingresos experimentó un perjuicio tan directo como el de la venta de entradas y abonos. En las ligas de fútbol, el reinicio de la actividad meses después del gran cierre de marzo de 2020 apenas logró cumplir los compromisos comerciales y proveer algo de ocio en tiempos de confinamiento obligatorio, pero sólo a través de la televisión. Se calculó en más de 500 millones de dólares lo que se dejó de percibir por la falta de público en los estadios alemanes, españoles, franceses, ingleses e italianos, a lo que deben agregarse las pérdidas por encadenamiento con otras actividades (“Stadium landscape in the new football season”, *KPMG Football Benchmark*, 24/8/2021: https://www.footballbenchmark.com/library/stadium_landscape_in_the_new_football_season). Este efecto resultó más evidente todavía en la temporada 2020/21, que se disputó casi en su totalidad en estadios vacíos. Impulsada por la aplicación de medidas sanitarias y el avance masivo de la vacunación, la Euro 2020 celebrada en julio de 2021 se convirtió en la punta de lanza para el retorno general del público a los estadios para la temporada 2021/22 en el continente. Como se analizará más adelante, el Covid-19 afectó proporcionalmente en mayor medida a los clubes más grandes, cuya estructura de ingresos es más diversificada.

de la marca "All Blacks" al fondo de inversión estadounidense Silver Lake, luego de reconocer un aumento de su pasivo. Frente a la posibilidad de que por primera vez en 115 años de historia un equipo tan emblemático para el rugby mundial y para la identidad del país deje de pertenecer en su totalidad a los neozelandeses, desde la Asociación de Jugadores de Rugby de Nueva Zelanda (NZRPA) advirtieron que *“existe un riesgo inherente de apropiación indebida cultural, real o percibida”*³.

Otra muestra tuvo lugar unas semanas más tarde, cuando el universo deportivo se sacudió con la noticia de que doce de los clubes de fútbol más poderosos de Europa crearían una Superliga al margen de las organizaciones de la Unión de Federaciones Europeas de Fútbol (UEFA). La iniciativa, presentada por su principal impulsor, el presidente del Real Madrid CF, Florentino Pérez, como una propuesta destinada a *“salvar al fútbol”*, contaba con el decisivo apoyo del banco estadounidense JP Morgan, que aportaría más de 4.000 millones de dólares para su financiamiento. Sin embargo, la decisión naufragó a las pocas horas de ser lanzada luego del rechazo de hinchas, futbolistas, equipos no participantes y federaciones nacionales e internacionales.

Con el objeto de aplacar estos ánimos separatistas de los clubes más ricos, en agosto del mismo año la Primera División de Fútbol de España –que estimó en unos 750 millones de dólares las pérdidas acumuladas por los equipos profesionales al cierre de la temporada correspondiente a la pandemia– anunció el reparto de unos 2.700 millones de dólares a los clubes de la competición para que éstos inviertan en un conjunto de iniciativas relacionadas con lo que se conoce como “estrategia deportiva”. El dinero surge de un acuerdo con el fondo de inversión CVC Capital Partners, que adquiere una participación del 10% en la nueva sociedad por un plazo de cincuenta años, en lo que constituye la primera ocasión que una liga europea de fútbol vende una participación de su negocio a un inversor privado⁴.

³ Liam Napier y Elliot Smith, “Rugby: Top All Blacks block \$465 million deal in explosive letter to New Zealand Rugby”, en *New Zealand Herald*, 26 de marzo de 2021 (<https://www.nzherald.co.nz/sport/rugby-top-all-blacks-block-465-million-deal-in-explosive-letter-to-new-zealand-rugby/H4KLINPVHAESQYZQD7Y2LQ3XK4/>).

⁴ Consolidada como una de las mayores gestoras de riesgo de todo el mundo, desde comienzos de los años 2000 CVC Capital Partners comenzó a vincularse con el deporte. Fue dueña de MotoGP hasta 2006 y, unos meses antes de desprenderse de la máxima competición mundial de motociclismo, había adquirido el 65% de la Fórmula Uno, que vendería una década más tarde. Hasta el convenio con el fútbol español había intentado incursionar sin éxito en otros países europeos, quedándose a las puertas de sendos acuerdos con las

Como puede apreciarse, los perjuicios económicos causados por el Covid-19 están impulsando una ofensiva inédita sobre actores y sectores del deporte mundial, no ya negociando derechos de transmisión, acuerdos de patrocinio y estrategias de generación de ingresos como venía siendo la práctica habitual en la industria sino participando en la estructura misma de clubes y de torneos.

Es posible afirmar que estas iniciativas se enmarcan en el llamado “doctrina del shock” (Klein, 2008), de acuerdo con el cual la emergencia de una crisis a gran escala –derivada de un desastre natural, una convulsión política o, como en este caso, una pandemia– promueve una intrusión a gran escala del capital. Como se observará en las páginas que siguen, el “capitalismo del desastre” podría no sólo ampliar, radicalizar y acelerar el proceso de mercantilización del deporte sino también amenazar el valor y la identidad de equipos y competencias de valor centenario.

2. La nueva geoeconomía del deporte

El estado presente del mundo tiene poco que ver con la particular configuración geopolítica de la denominada “guerra fría”, cuando las capacidades militares constituían el principal recurso para ponderar el poder de los estados, ni tampoco con la promesa de la “feliz globalización” de comienzos de la década de 1990, cuando la apertura irrestricta de los mercados auguraba el predominio de la cooperación y el fin de los conflictos entre los países.

En un marco sin el predominio ni la hegemonía de un estado sobre el resto, el escenario global se caracteriza en el comienzo de la tercera década del siglo XXI por una geoeconomía en la que concurren múltiples centros de gravedad que compiten por los flujos de capital y los accesos a redes comerciales y de inversión, a los que se consideran instrumentos de poder y de seguridad nacional.

El universo deportivo no está exento de estas dinámicas ya que sus circuitos se encuentran cada vez más atravesados por movimientos de capital de origen público y

competencias de Alemania e Italia. A partir de 2020 incursionó en otras disciplinas, haciéndose con el control del 28% de la Guinness Pro14 –el torneo anual que enfrenta a los mejores equipos de rugby de Irlanda, Escocia, Gales, Italia y a varias franquicias de Sudáfrica y que, un año después, cambió su denominación a Pro14– y el 15% del Seis Naciones de Rugby. También firmó un acuerdo para inyectar 300 millones de dólares en la Federación Internacional de Voleibol (FIVB) y ha hecho propuestas similares a las federaciones internacionales masculina y femenina de tenis, todavía no concretadas.

privado que participan de múltiples modos, se trate de la organización de competencias y eventos de trascendencia mediática, estrategias y acuerdos de patrocinio, la propiedad de activos, la generación de experiencias de entretenimiento completo⁵ y el uso del deporte como instrumento del llamado poder blando⁶.

En el fútbol mundial la intrusión de grandes volúmenes de dinero no es nueva ya que se remonta a la comercialización de los derechos televisivos en los años '80 y '90, que generó un aumento de ingresos en las principales plazas, como Inglaterra, Italia, España, Francia y Alemania, donde los clubes más grandes comenzaron a destinar grandes sumas en salarios de jugadores, entrenadores y directivos, inversiones inmobiliarias y reembolsos de deudas, lo que los llevó a buscar nuevas fuentes de ingresos y atraer a patrocinadores e inversores de los más diversos rubros (Brohm y Perelman, 2018).

Estimulado por esta espiral inflacionaria, el fútbol europeo dejó de ser el monopolio de empresarios locales conocidos como “capitanes de la industria” relacionados histórica e íntimamente con un equipo⁷ y comenzó a convertirse cada vez más en objeto de

⁵ Pine y Gilmore (2000) describen y analizan el surgimiento de la “economía de la experiencia”, en el marco de la emergencia de una fase cultural del capitalismo en la que los nuevos patrones de consumo apuntan a la identidad y personalización, el involucramiento del consumidor y la generación de eventos memorables. Si bien el componente emocional y pasional presente en el deporte hace que la estrategia de fidelización resulte menos importante que para otros sectores, existen oportunidades de negocio que se relacionan con puestas en escena, visitas a espacios exclusivos y diferentes experiencias de inmersión digital, entre otras actividades que agregan valor al producto deportivo.

⁶ Término acuñado por el politólogo Joseph Nye (2004) y que hace referencia a las capacidades para ejercer poder en el sistema internacional a través de la cooptación y la persuasión que derivan de los valores e ideales en reemplazo de la coacción y las ofertas de pagos vinculados con el poder económico y el militar. En este sentido, el autor considera que esferas originarias de la sociedad civil como el cine, las instituciones educativas y los deportes pueden generar atracción y modificar la percepción y el comportamiento de otros actores. Como se podrá apreciar más adelante, la compra de clubes, la organización de eventos y el patrocinio constituyen algunas de las estrategias más significativas de acercamiento al deporte por parte de los estados.

⁷ En Italia hubo cruces emblemáticos entre fútbol e industria, como los de las familias Agnelli –relacionada con la automotriz Fiat e histórica propietaria de Juventus FC–, Moratti –del rubro petrolero y presidente del FC Inter– y Rizzoli –industrial y mandamás del AC Milan–.

inversiones procedentes los petrodólares originarios de Rusia, la ex Unión Soviética y los países árabes del Golfo, de empresas vinculadas con el gobierno chino y de la banca estadounidense.

Un caso representativo de esta tendencia es el City Football Group (CFG), holding creado en 2013 por Abu Dhabi United Group (ADUG), el fondo de Emiratos Árabes Unidos que administra capitales destinados a la gestión de clubes de fútbol en Inglaterra, Francia, España, Bélgica, Estados Unidos, Bolivia, Uruguay, India, China, Japón y Australia, cuyos equipos-franquicia compiten en sus respectivas ligas y comparten el color celeste en sus uniformes, sponsors y hasta el estilo de juego pregonado por el español Josep Guardiola, ex director técnico del FC Barcelona en el ciclo más exitoso de su historia y que desde 2016 está al frente del Manchester City FC, el equipo más poderoso del grupo⁸.

Figura 1. Clubes propiedad del CFG



Fuente: Sky Sports

Esta expansión global había sido anticipada *La pelota no entra por azar. Ideas de management desde el mundo del fútbol* (2009) de Ferrán Soriano, actual director ejecutivo del CFG y ex vicepresidente del FC Barcelona en los tiempos de Guardiola que en la mencionada obra señalaba que en aquellos clubes que pretendan tener éxito

⁸ En algunos de ellos también han incorporado el término “City” con el que se identifica tradicionalmente al Manchester City FC, aunque no todos lo aplicaron por tratarse de adquisiciones recientes o porque el CFG comparte la propiedad con otras empresas.

a escala mundial ya no basta con llevar al primer equipo de gira por el mundo, armar escuelas en el exterior bajo su dirección y hacer simpatizantes en África, Asia y Norteamérica sino que el desafío más importante pasa por aprovechar su nombre de alcance mundial y el *know how* creando franquicias diversas que compitan en otras ligas.

Además de los fondos aportados originalmente por Emiratos Árabes Unidos, el crecimiento y la ampliación de la cartera de negocios de CFG ha sido acompañada por el ingreso de capitales chinos –liderados por CMC Inc., el holding líder de medios de comunicación y entretenimiento del país– y de Silver Lake –la firma de California interesada en adquirir una parte de la marca “All Blacks”–, que en los últimos años se hicieron respectivamente con el 13% y el 10% del grupo y llevaron la valuación de CFG a los 4.800 millones de dólares, una cifra récord para una entidad deportiva.

Pero no se trata sólo de dinero sino que, en línea con lo pregonado por Soriano, el CFG implementó una forma de administración menos local y amateur, orientada por una gestión profesional que abrazó el management corporativo característico de las grandes multinacionales, y que produce un tipo de valor y contenido característico de la denominada “era del acceso” (Rifkin, 2004), de acuerdo con la cual las transacciones productivas y comerciales dan lugar a alianzas estratégicas, coproducciones y acuerdos entre distintos actores que comparten los beneficios⁹.

En este sentido, actualmente plataformas como el Manchester City FC han devenido en maquinarias generadoras de un tipo de contenido que desborda los noventa minutos que dura un juego. A la vanguardia en ofrecer perspectivas diferentes y originales, en formatos innovadores, en especial en redes sociales e involucrando al espectador, el club apunta a la mejora de su imagen, la de sus jugadores y de su directiva¹⁰, en sintonía

⁹ Una muestra es la *joint venture* formada entre CFG y el californiano Oak Wiew Group –en el que tiene una participación el músico y actor Harry Styles– para construir el mayor estadio de entretenimiento en suelo británico y que estará al lado de la cancha del Manchester City FC, lo que lo convertirá en el primer club de fútbol de Inglaterra que gestione activos del mundo de la industria musical y de otras expresiones artísticas.

¹⁰ La institución ha sido la primera en incorporar cámaras cuyo objeto es mostrar a los hinchas el detrás de escena del primer equipo, ofrecer tecnología de video volumétrico para la repetición inmersiva de jugadas, abrir un canal infantil en *YouTube*, realizar un hackathon sobre datos del juego, acordar con la plataforma de streaming *Amazon Prime Video* la elaboración de un documental sobre una temporada del 2018/19 y hasta llegar a un acuerdo con la aplicación de citas *Tinder*.

con el modo en que las compañías multinacionales de la comunicación y el entretenimiento se extienden por todo el planeta extrayendo los recursos culturales locales y empaquetándolos como artículos para comercializar en los distintos mercados.

Así lo manifestó Khaldoon Al Mubarak, jefe del Departamento de Asuntos Ejecutivos de Emiratos Árabes Unidos¹¹ y presidente de CFG, al presentar el acuerdo con sus socios de Silver Lake:

Silver Lake es un líder mundial en inversión tecnológica, y estamos muy satisfechos tanto por la consolidación que representa su inversión en CFG como por las oportunidades de crecimiento que ofrece su alianza. Nosotros y Silver Lake compartimos la firme creencia en las oportunidades que presenta la integración del entretenimiento, los deportes y la tecnología, y la consiguiente capacidad de CFG para generar crecimiento a largo plazo y nuevas fuentes de ingresos a nivel mundial.¹²

¹¹ La vinculación con jugadores de fútbol, músicos y otras celebridades mundiales de la cultura permite a gobiernos de la región como el emiratí la posibilidad de dotarse de prestigio y reconocimiento, diversificar las actividades económicas y, sobre todo, “limpiar” su imagen y reputación frente a las acusaciones de violación de los derechos de opositores, mujeres, homosexuales y minorías étnicas. Si bien estas iniciativas de acercamiento al deporte no se restringen a las monarquías de Medio Oriente basadas en la exportación de petróleo, en los últimos años Qatar, Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y, en menor medida, Bahrein, vienen protagonizando una auténtica carrera. El primer país de la región en involucrarse en el financiamiento deportivo fue Arabia Saudita en los años ´70 a través de un acuerdo con la escudería británica de automovilismo Williams, pero Qatar es el que ha llevado esta estrategia al más alto nivel, que incluye la organización de los Campeonatos Mundiales de handball (2015), atletismo (2019) y fútbol (2022), la propiedad del club francés París Saint-Germain y el primer pago por publicidad en la camiseta del FC Barcelona. Las inversiones deportivas qataríes se aceleraron a partir de las sospechas de Arabia Saudita y sus aliados del Golfo sobre el supuesto apoyo y financiamiento de Qatar a las revueltas de 2011 en la región –conocidas como “primavera árabe”– y, en los últimos años, del incremento en la hostilidad entre las dos potencias rivales de la zona, Arabia Saudita e Irán, que derivó en el embargo económico y el bloqueo terrestre, marítimo y aéreo a Qatar, acusado por la monarquía saudí de apoyar al gobierno iraní.

¹² Comunicado del club. “Acuerdo estratégico con Silver Lake”, 27 de noviembre de 2019 (<https://es.mancity.com/noticias/club-news/club-news/2019/november/sp-cfg-silver-lake-investment>).

Pero, si bien la estrategia del CFG tiene amplias derivaciones y conexiones, su centro alrededor del cual giran las actividades más importantes del grupo continúa siendo el fútbol. Desde que el dinero emiratí ingresó en el Manchester City FC, el buque insignia del grupo consiguió cinco de sus siete títulos de Primera División inglesa y cinco de sus siete Copas de la Liga, además de ser el primero en conseguir en la misma temporada la liga local, la Copa de la Liga y la Copa de Inglaterra y de haberse convertido en uno de los animadores frecuentes del torneo de clubes más importante del mundo, la Liga de Campeones de la UEFA. En la última década es el club que más ha gastado en contratación de jugadores en todo el mundo¹³.

La reciente y millonaria contratación para la temporada 2021/2022 del mediocampista Jack Grealish por parte del Manchester City FC simboliza el crecimiento registrado por la institución en los últimos años. El jugador, de 27 años, era un emblema del Aston Villa FC, uno de los clubes más importantes de Inglaterra hasta comienzos de la década de 1980, cuando llegó a ganar la Copa de Clubes Europeos de la UEFA luego de derrotar en la final al gigante alemán FC Bayern Múnich. Por aquellos tiempos el Manchester City FC era uno de los equipos más modestos de la liga inglesa y el máximo torneo continental fue conquistado por FC Steaua Bucarest de Rumania, PSV Eindhoven de Países Bajos y FK Estrella Roja de la entonces Yugoslavia, un escenario impensado en la actualidad.

3. Disparidades en aumento

La Copa de Clubes Europeos de la UEFA fue rebautizada a partir de la temporada 1992/93 con el nombre Liga de Campeones de la UEFA, un cambio de denominación que no sólo trajo el famoso himno cuyas primeras estrofas suenan antes de cada partido sino también una profunda reestructuración que implicó la introducción de cambios decisivos en su formato.

¹³ “Ten years of international transfers. A report on international football transfers worldwide 2011/2020”. FIFA, 30 de agosto de 2021 (<https://digitalhub.fifa.com/m/47c2f0047dd61f3b/original/FIFA-Ten-Years-International-Transfers-Report.pdf>). Las actividades del CFG han estado bajo la sospecha de la UEFA, que en 2020 sancionó al Manchester City FC con dos años sin participar en campeonatos europeos a raíz de las denuncias de manipulación de contratos publicitarios y patrocinio, que habrían tenido como finalidad evadir el límite de gastos salariales impuesto por el organismo rector del fútbol en el continente. De todos modos, el castigo fue revocado posteriormente y convertido en una penalidad económica.

En este sentido, hasta la edición 1996/97 el torneo admitía únicamente al campeón de las respectivas ligas nacionales pero, en adelante, comenzó a incorporar más equipos, de acuerdo con un coeficiente de la UEFA que ordena y asigna las clasificaciones a los equipos que participan en sus competencias: en una primera etapa se sumó a los subcampeones y luego hasta a cuatro clubes por país, en una ampliación que favoreció a los países y clubes más poderosos¹⁴.

Con la concentración de la mayor cantidad de talento del mundo en Europa que posibilitó la denominada “ley Bosman”¹⁵ y a partir del incremento en el número de partidos¹⁶, la Liga de Campeones de la UEFA se volvió mucho más atractiva para las cadenas de televisión, cuyo dinero por la compra/venta de las retransmisiones es recaudado por el máximo organismo continental y redirigido a los equipos.

¹⁴ En la edición 2019/20, entre los 32 equipos clasificados a la ronda final, 26 lo hicieron de modo directo: los diez campeones de las asociaciones rankeadas de 1 a 10 –en orden ascendente: España, Alemania, Inglaterra, Italia, Francia, Rusia, Portugal, Ucrania, Bélgica, y Turquía–, los seis subcampeones de las asociaciones 1 a 6 y los cuatro terceros y cuartos de las asociaciones 1 a 4. El resto provino del campeón del torneo en la temporada anterior y de la Liga Europa, de los cuatro ganadores de la ronda de playoff entre los 44 campeones de liga de las asociaciones 11 a 55 y de los dos ganadores de la ronda de playoff en la que participan los nueve segundos de las asociaciones 7 a 15 y los dos terceros de las asociaciones 5 y 6.

¹⁵ Así se conoce comúnmente al cambio de directivas en la UEFA a partir del reclamo de libertad de acción del ex futbolista belga Jean-Marc Bosman: en línea con las normas impartidas por la Unión Europea (UE) en referencia a la libre circulación de los trabajadores con nacionalidad europea dentro del bloque, en 1995 se prohibió que las federaciones deportivas nacionales y continentales puedan establecer disposiciones que limiten el acceso de europeos a las competiciones organizadas en el seno de la UE. Conforme pasaron los años, tuvo lugar un proceso migratorio inédito en el deporte, en el que los clubes europeos pasaron a concentrar en sus filas a los mejores jugadores del mundo.

¹⁶ Entre las ediciones 1990/91 y 2020/21, el número de partidos disputados en la competencia se incrementó de 61 a 125 –en este último caso sin contar, además, las fases previas, que asciende a un total de 48–. Para la temporada 2024/25 está previsto un cambio de formato que llevaría la cantidad de encuentros correspondientes a la ronda final a 225.

Es importante recordar que, a diferencia del modelo cerrado de las competencias profesionales característico de Estados Unidos¹⁷, los formatos deportivos que rigen en el resto del mundo conectan dos niveles de competición: el nacional y el continental. El crecimiento exponencial de los derechos de retransmisión que se ha dado en el fútbol europeo en los años '90 hizo que los clubes que participan en ambos planos cuenten con una ventaja financiera decisiva en relación con los equipos que están limitados a formar parte únicamente de los campeonatos locales, algo que no ocurre en el modelo estadounidense, donde las ligas nacionales no se ven influidas por un factor exógeno como ocurre con el dinero que reciben los clubes por su participación en los torneos organizados por la UEFA (Andreff, 2006; Szymanski, 2006).

Esta distribución suele privilegiar en el reparto a los clubes grandes del continente que, como cuentan con grandes niveles de exposición mediática y penetración comercial inclusive fuera de sus respectivos países, amenazan periódicamente a la UEFA con escindirse de la estructura competitiva existente y amar una liga cerrada y no vinculada con los torneos nacionales¹⁸. Para mitigar la presión de los clubes de la elite, el reparto de dinero ha provocado una concentración progresiva de la fortaleza financiera en un puñado de equipos, mientras que una gran parte de sus rivales carece de las mismas fuentes de financiación¹⁹.

¹⁷ También funcionan de ese modo la liga de críquet en la India –ocho equipos, topes salariales y remate abierto de jugadores, como en los *drafts* de los deportes profesionales estadounidenses– y el Super Rugby –en el que compiten franquicias de Nueva Zelanda, Australia, Sudáfrica y Argentina–. Liberty Media, que en 2016 adquirió la Fórmula Uno, implementó recientemente un modelo de franquicias, que hace más exclusivo el acceso al obligar a pagar 200 millones de dólares a la nueva escudería que desee ingresar a competir. Un formato cerrado fue también adoptado en 2019 por la primera Liga Profesional de polo, creada por el argentino Juan Zavalía en asociación con la cadena estadounidense *Turner*.

¹⁸ En el año 2000 catorce clubes crearon lo que se conoció como G-14, con el objeto de defender sus intereses comunes ante la UEFA. También esta plataforma sirve para concertar su rechazo a la obligación impuesta por la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) en materia de la liberación a aquellos jugadores convocados por sus respectivas selecciones nacionales.

¹⁹ La UEFA destina una cantidad solidaria a programas de desarrollo juvenil en los clubes no involucrados en la fase de grupos de las competiciones europeas. La cifra representa el 5% de los ingresos brutos totales de las dos competiciones. En el cierre de la temporada 2019/20, Bayern Múnich FC, ganador del torneo, obtuvo como premio financiero una suma

En los últimos años el dinero que premia la participación en la Liga de Campeones de la UEFA y en el segundo torneo en importancia del continente, la Europa League, se volvió tan grande que ha ido reduciendo a la mínima expresión el factor sorpresa, tanto en el nivel local como en el continental. Si bien es cierto que los clubes más grandes y los países más poderosos fueron históricamente los más ganadores de sus ligas y los de mejor rendimiento en las competencias europeas, las brechas actuales son inéditas.

En el plano nacional los equipos han comenzado a ganar en sus ligas más partidos que nunca, quebrando récords año tras año. Durante la última década se dio un triplete – como se conoce a la circunstancia en la que un mismo equipo gana en una misma temporada la liga local, la copa local y la Liga de Campeones de la UEFA– por segunda vez en España y por primera ocasión en Alemania e Italia, mientras que tuvo lugar el triplete doméstico –liga local, copa local y copa de la liga local– una vez en Inglaterra y tres en Francia, en este último caso en apenas cuatro años²⁰. También hubo crecimientos constantes en las cosechas de puntos de los equipos campeones en las ligas nacionales.

En el nivel continental, desde la edición 1993/94 sólo en dos ocasiones el campeón no resultó ser algún equipo de las asociaciones más grandes –los lejanos casos de Ajax FC en la temporada 1994/95 y de FC Porto en la 2003/04– y en apenas una temporada tampoco lo fue el subcampeón –el mismo Ajax FC en 1995/96–. Asimismo, en la última década por primera vez desde los años '70 el mismo equipo ganó la Liga de Campeones de la UEFA en tres ocasiones seguidas –Real Madrid CF en 2015/16, 2016/17 y 2017/18–. Y la temporada 2019/20, además, fue la primera vez en la historia de la competencia en la que todos los equipos que disputaron los octavos de final pertenecieron a alguna de las cinco grandes ligas del continente.

El premio por participar y avanzar en los torneos de la UEFA hace que el ingreso de dinero se concentre en pocas manos, lo que genera la retroalimentación de las

equivalente al total de los pagos de solidaridad que recibieron los miles de clubes del continente que no habían participado en la fase de grupos de la Liga de Campeones o de la Liga Europa.

²⁰ FC Bayern Múnich ha ganado las últimas nueve ligas en Alemania, Manchester City FC tres de las últimas cuatro en Inglaterra, PSG siete de las últimas nueve en Francia y Juventus FC las nueve que se disputaron entre 2011/12 y 2019/20. En España el predominio es ejercido por dos clubes, FC Barcelona y Real Madrid CF, ganadores de 15 de las últimas 17 ligas, con el Club Atlético de Madrid siguiendo desde atrás con dos campeonatos locales obtenidos en 2013/14 y 2020/21.

diferencias financieras ya los mejor clasificados tienen más capital para invertir en la temporada siguiente en el pago de salarios a jugadores y a directores técnicos, el factor clave para renovar su predominio en la liga local y volver a garantizar una presencia exitosa en la competencia continental (Kuper y Szymanski, 2009). Los triunfos deportivos y la posibilidad de contratar estrellas, además, genera más atracción entre el público, lo que permite alcanzar los acuerdos comerciales más lucrativos en el mercado local y global, contribuyendo a consolidar un estado de autoperpetuación que tiende a aumentar las asimetrías²¹.

Este desequilibrio competitivo se ha vuelto más dramático en los países periféricos del continente ya que, aunque sus representantes suelen quedar eliminados en las primeras rondas de la Liga de Campeones y hasta de la Liga Europa por las diferencias con los equipos de los países más fuertes, esa participación –por más reducida que sea– en los torneos internacionales les permite generar ingresos que resultan desproporcionados en relación con las cifras más modestas que se manejan en el plano local, lo que les garantiza reclutar a los mejores talentos de sus ligas nacionales, reducir las chances de sus competidores y volver a garantizarse un puesto en los torneos de la UEFA²².

Como muestra un estudio reciente de la organización Play the Game, muchas ligas están enviando a la Liga de Campeones de la UEFA a los mismos clubes que los años anteriores, lo que refleja el predominio doméstico que se ha establecido en una gran

²¹ Entre las temporadas 2019/20 y 2020/21 se repitió el campeón de la liga nacional en 25 de los 54 miembros de la UEFA.

²² Hay hegemonías consolidadas y estabilizadas en gran parte de Europa Central y Oriental. Por ejemplo, el Dynamo Zagreb ha ganado 15 de las 16 ligas jugadas entre las temporadas 2005/2006 y 2020/21 en Croacia, un registro similar al obtenido por el Olympiakos FC, que obtuvo 16 de las 20 celebradas entre 2000/01 y 2020/21 en Grecia. FC Bate Borisov ganó todas las competencias entre 2005/06 y 2017/18 en Bielorrusia, lo mismo que el Celtic FC entre 2005/06 y 2019/20 en Escocia, FC Basilea entre 2009/10 y 2016/2017 y BSC Young Sports entre 2017/18 y 2020/21 en Suiza, Qarabag FK entre 2013/14 y 2019/20 en Azerbaiyán y FC Astana entre 2012/13 y 2019/20 en Kazajstán. FC Red Bull Salzburgo ganó las últimas ocho ligas en Austria, CFR Cluj las últimas cuatro en Rumania, lo mismo que FK Estrella Roja en Serbia, mientras que Linfield FC, Ferencvaros TC, Riga FC, FC Zenit, AC Sparta Praga y SK Bratislava han ganado las últimas tres en Irlanda del Norte, Hungría, Letonia, Rusia, República Checa y Eslovaquia, respectivamente. Para la temporada 2021/22 la UEFA introdujo una tercera competición de clubes, la Liga Europa Conferencia, que será disputada por los clubes eliminados de la Liga de Campeones y de la Europa League.

cantidad de países. En este sentido, CL Diversity Index 2021/22 muestra que, en la última década, entre los 75 participantes de la fase de grupos de 32 equipos de la Liga de Campeones de la UEFA hubo apenas siete equipos debutantes, de los cuales sólo tres ingresaron desde las rondas eliminatorias: el portugués SC Braga y el Málaga CF de España en las temporadas 2012/13 y el ruso FC Rostov en la 2016/17 (ver Figura 2)²³.

Figura 2. Índice de diversidad Liga de Campeones de la UEFA 2020/21 (puntaje de índice más alto = menos diverso)

País	Total de Participaciones	Clubes	Índice
Grecia	53	4	13.25
Ucrania	50	4	12.50
Inglaterra	98	10	9.80
Croacia	29	3	9.67
Escocia	38	4	9.50
Portugal	64	7	9.14
España	103	12	8.58
Serbia	25	3	8.33
Bélgica	49	6	8.17
Países Bajos	57	7	8.14
Italia	94	12	7.83
Turquía	52	7	7.43
Luxemburgo	26	4	6.50
Francia	77	12	6.42
Alemania	89	14	6.36
República Checa	44	7	6.29
Rusia	55	9	6.11
Austria	39	7	5.57
Chipre	27	5	5.40
Bulgaria	25	5	5.00
Lituania	25	5	5.00
Moldavia	25	5	5.00
Irlanda del Norte	25	5	5.00
Israel	29	6	4.83
Suiza	40	9	4.44
Estonia	25	6	4.17
Letonia	25	6	4.17

País	Total de Participaciones	Clubes	Índice
Malta	25	6	4.17
Gales	25	6	4.17
Dinamarca	33	8	4.13
Gibraltar	8	2	4.00
Polonia	28	7	4.00
Noruega	31	8	3.88
Rumania	36	10	3.60
Albania	25	7	3.57
Bielorrusia	25	7	3.57
Islas Feroe	25	7	3.57
Islandia	25	7	3.57
Eslovenia	25	7	3.57
Azerbaiyán	25	7	3.14
Armenia	25	8	3.13
República de Irlanda	25	8	3.13
Macedonia del Norte	25	8	3.13
Eslovaquia	25	8	3.13
Andorra	15	5	3.00
San Marino	15	5	3.00
Kazajstán	20	7	2.86
Hungría	28	10	2.80
Suecia	28	10	2.80
Bosnia y Herzegovina	25	9	2.78
Finlandia	25	9	2.78
Georgia	25	9	2.78
Montenegro	15	6	2.50
Kosovo	5	4	1.25

Fuente: Play the Game

²³ Otros cuatro alcanzaron su primera participación en el torneo pero, en estos casos, gracias al sólido coeficiente UEFA de sus respectivos países: el inglés Leicester City FC en la 2016/17, el alemán RB Leipzig en la 2017/18, el italiano Atalanta BC en la 2018/19 y el francés Stade Rennes FC en la 2020/21. Entre los siete debutantes en la Liga de Campeones de la última década Leicester City FC es el único que garantizó su ingreso como ganador de una liga, título que alcanzó sorpresivamente en la temporada 2015/16. “CL Diversity Index 2021/22: Only four new clubs enter the Champions League this year”, *Play the Game*, 27 de julio de 2021 (https://playthegame.org/news/news-articles/2021/0669_cl-diversity-index-2021-22-only-four-new-clubs-enter-the-champions-league-this-year/).

A pesar de que estas brechas se han consolidado, los clubes más grandes han continuado presionando a la UEFA por más dinero. En el marco de la pandemia de Covid-19 que, proporcionalmente, perjudicó en mayor medida a las instituciones más poderosas del continente ya que son las que cuentan con una estructura más diversificada de ingresos –y, por lo tanto, dependen menos de la comercialización de derechos audiovisuales, que son los que menos se redujeron, mientras que debido a los confinamientos obligatorios los sectores más afectados resultaron la venta de entradas, el área comercial, el marketing y las visitas a museos y los tours, mucho más importantes para el FC Barcelona y el Real Madrid CF que para el Osasuna FC y el Elche FC–, en abril de 2021 doce equipos europeos materializaron la amenaza latente y periódica y anunciaron la puesta en vigencia de una Superliga.

Al anunciar su futura participación en un torneo continental celebrado en una temporada completa y que involucraría a sólo veinte clubes europeos –trascendió que quince serían fijos y los cinco restantes se ganarían el derecho en sus respectivas competencias locales–, Real Madrid CF, FC Barcelona, Club Atlético de Madrid, AC Milan, Chelsea FC, Arsenal FC, FC Inter, Juventus FC, Liverpool FC, Manchester City FC, Manchester United FC y Tottenham Hotspur FC se escindían organizativa y financieramente de la UEFA y flexibilizaban sus ataduras con las ligas domésticas, en las que han venido compitiendo desde hace más de un siglo.

Si bien rompía abiertamente con la UEFA y con el sistema de gobernanza mundial del fútbol, la iniciativa constituía apenas un paso en la misma dirección de los cambios de formato anteriormente descritos en los torneos continentales, cuya implementación amplió los cupos y los fondos a los países y equipos más grandes, acercándose así a un modelo semicerrado de competencia, similar al que rige en los deportes profesionales de Estados Unidos, donde las ligas de básquet (NBA), beisbol (MLB), fútbol americano (NFL) y hockey sobre hielo (NHL) imponen un límite en la cantidad de equipos, sin la posibilidad de ascensos y descensos de categoría ni la existencia de una competencia internacional²⁴.

²⁴ En los deportes profesionales de Estados Unidos es poco habitual que el pago de salarios alcance una proporción cercana al 80% del total del presupuesto anual, como suele suceder en los clubes de fútbol. Si bien es cierto que en los últimos años se introdujeron algunas restricciones en las ligas europeas con el objeto de limitar los gastos en materia de sueldos –lo que dio lugar recientemente a la salida del FC Barcelona de Lionel Messi, autor de 672 goles y ganador de 35 títulos en la institución catalana–, la intención de la Superliga era que la proporción de pago de salarios en relación con el presupuesto se ubicase en torno al 55%.

Es importante considerar que AC Milan, Liverpool FC, Manchester United FC, Arsenal FC y Manchester City FC están controlados total o parcialmente por grupos empresarios procedentes de Estados Unidos y con vinculaciones con el ecosistema deportivo de este país²⁵, con el que en los últimos años también el Tottenham Hotspur FC ha desarrollado vínculos muy cercanos²⁶ y del que, asimismo, es originario John Elkman, presidente de Exor NV, el holding que es propietario de Juventus FC, uno de los más firmes impulsores de la Superliga²⁷.

²⁵ La familia Glazer preside el Manchester United FC y también es dueña de los Bucaneros de Tampa Bay, equipo de fútbol americano. Además del Arsenal FC, Stan Kroenke – considerado el empresario deportivo más poderoso del mundo– controla más de una docena de equipos profesionales en Estados Unidos. El propietario del Liverpool FC, John Henry, es dueño de los Medias Rojas de Boston, que compite en la liga estadounidense de beisbol. Fuera de estos clubes de fútbol de la elite inglesa, existe también una marcada presencia de inversores y propietarios estadounidenses, tanto en primera división –Burnley FC, Crystal Palace FC, Leeds United AFC, West Ham United FC– como en segunda –Barnsley FC, Coventry City FC, Fulham FC, Millwall FC, Swansea City AFC– y tercera –Ipswich Town FC, Plymouth Argyle FC, Portsmouth FC, Wycombe Wanderers FC–. También hay propietarios estadounidenses en la Serie A –AS Roma, ACF Fiorentina, Parma C, además del AC Milan– y la Ligue 1 –FC Girondins de Burdeos, Olympique Marsella, Le Havre ACFA, Nancy FC, Toulouse FC–.

²⁶ El dueño del club es el inglés Daniel Levy, quien pasa la mayor parte del año en California y es uno de los empresarios más ricos del mundo de acuerdo con la revista *Forbes*. Tottenham Hotspur FC tiene un acuerdo por diez años con la NHL con el objeto de albergar un mínimo de dos partidos de fútbol americano por año en el estadio inaugurado en el norte de Londres por la institución en 2019, que tiene una superficie sintética retráctil, ubicada debajo del campo de pasto natural, y que para su construcción contó con préstamos de Goldman Sachs, Bank of America Merrill Lynch y HSBC, por más de 700 millones de dólares. En 2018 el club londinense realizó una gira de pretemporada por suelo estadounidense y en 2020 fichó a la jugadora ícono del seleccionado de fútbol femenino de Estados Unidos, Alex Morgan.

²⁷ En 2020 Exor ocupó el puesto 28 entre las compañías más ricas del mundo, de acuerdo con la lista *Fortune Global 500*. Elkman es nieto de Gianni Agnelli y actualmente se desempeña como presidente de Fiat-Chrysler Automobiles (FCA), de Ferrari, del grupo editorial Gedi –que edita los diarios *La Stampa*, *La Repubblica* e *Il Corriere della Sera*, entre otros– y está a cargo del fideicomiso del MoMA, el Museo de Arte Moderno de Nueva York. Fue uno de los responsables del descabezamiento de la junta directiva de Juventus FC que

Si bien ha estado históricamente marginado de la gobernanza del fútbol mundial, Estados Unidos será coorganizador de la Copa Mundial 2026 junto con Canadá y México, una decisión tomada por la FIFA después de las acciones penales contra altas autoridades del órgano por acusaciones de soborno, fraude y lavado de dinero llevadas adelante por la Fiscalía de Nueva York y que tenían como uno de sus objetivos dar cuenta de las irregularidades que habrían estado detrás de las designaciones de Rusia y Catar como sedes de los Mundiales 2018 y 2022, respectivamente, que se impusieron sobre las candidaturas de Inglaterra y Estados Unidos.

Consolidando la tendencia a la participación de fondos e inversionistas estadounidenses en la financiación del fútbol mundial, el respaldo financiero para la Superliga provenía del banco de inversión neoyorquino JP Morgan, que aportaría unos 4.000 millones de dólares a distribuirse entre los doce clubes fundadores²⁸.

La concreción de la Superliga consagraría una ruptura sin antecedentes en el fútbol, orientada a profundizar una internacionalización basada en la búsqueda y consolidación de nuevos mercados en el sentido de que los equipos de la elite –cada vez más con más posibilidades y garantías de dotarse de los mejores jugadores del planeta– pretendían atraer a más fanáticos no sólo de sus respectivos países sino también de Asia, África, Oceanía y América a través de un mecanismo que les certificara la celebración exclusiva de partidos entre los clubes de primer nivel, relegando a los

tuvo lugar en 2006, después de que el club fuera condenado al descenso y a la quita de dos títulos al descubrirse un entramado de corrupción por el que se daban las designaciones de los árbitros de acuerdo con las preferencias de la institución. En julio de 2021 el club se alió con los bancos de inversión Goldman Sachs y JP Morgan para una operación de ampliación de capital, en el marco de las medidas dispuestas para hacer frente las pérdidas de casi 100 millones de dólares causadas por la pandemia.

²⁸ Recientemente FC Barcelona acordó con Goldman Sachs un plan de financiación por más de 900 millones de dólares, que destinaría a la construcción del Espacio Barça, un proyecto del club para reurbanizar su estadio junto con su entorno inmediato, mientras que Real Madrid CF –en el marco de la reforma de su estadio– ha establecido una alianza con el grupo de inversión estadounidense Providence por casi 300 millones de dólares. En Estados Unidos los grandes bancos de inversión suelen financiar los estadios de las franquicias deportivas, o bien participan como patrocinadores en distintas disciplinas deportivas y hasta llegan a ser contratados para buscar posibles nuevos ingresos de capital, como el caso reciente de la asociación de fútbol americano y Goldman Sachs.

encuentros entre equipos poderosos y modestos, tanto en ligas locales como en la competencia continental.

En octubre de 2020 se había conocido una propuesta similar pero en el marco de la liga inglesa, a instancias del Liverpool FC y del Manchester United FC, que pretendían promover un rescate financiero a los clubes más pequeños del país a cambio de que los equipos más poderosos pasaran a tener voto prioritario de cara a futuras modificaciones en materia de reparto de dinero y formatos de competencias. Apenas conocida, la iniciativa fue duramente criticada por el conjunto del ecosistema del fútbol inglés.

4. El retorno de los hinchas

Las reacciones más duras contra la Superliga se desarrollaron precisamente en Inglaterra, origen durante el siglo XIX de los reglamentos y de las primeras competencias organizadas de fútbol y el país que cuenta con la liga más rica y globalizada desde el nacimiento de la Premier League en 1992, cuando el nuevo espíritu comercial propició la reestructuración de los estadios y el consecuente aumento en los precios de las entradas, que generaron un progresivo desplazamiento de los simpatizantes relacionados con los sectores populares²⁹.

Los principales protagonistas de las protestas fueron los hinchas del Chelsea FC, el club de Londres que a partir de su adquisición en 2003 por el magnate ruso-israelí Roman Abramovich inició un meteórico ascenso a nivel nacional e internacional³⁰. Antes de disputar su partido por la liga local contra el Brighton FC, cientos de jóvenes se concentraron en las inmediaciones de su estadio –que no podía abrir las puertas debido a las restricciones sanitarias por la pandemia– y exteriorizaron su descontento con la decisión del club de sumarse a la ya por entonces polémica iniciativa³¹.

²⁹ Además de su riqueza y su alcance mundial, se está convirtiendo también en la más exitosa: de las últimas 16 ediciones de la Liga de Campeones, cinco campeones y siete subcampeones son equipos ingleses.

³⁰ En los años siguientes interrumpió el predominio doméstico establecido por entonces por el Manchester United FC y el Arsenal FC, consiguiendo cinco títulos locales, cinco Copas inglesas, dos Copa de Campeones de la UEFA y una Europa League. En la última década es el segundo club que más ha gastado en transferencias en todo el mundo, detrás del Manchester City, de acuerdo con el citado informe de la FIFA.

³¹ Tariq Panja y Rory Smith escribieron una crónica muy completa sobre el ascenso y caída de la propuesta. “El fracaso veloz de la Superliga, jugada a jugada”, *The New York Times*,

Los carteles exhibidos en la manifestación –más intensa y colorida que masiva y multitudinaria– y los mensajes en las redes sociales reflejaron el rechazo ideológico e identitario que había causado la decisión de los dueños y presidentes de las instituciones involucradas. Expresiones como *“el fútbol pertenece a nosotros, no a ustedes”*, *“el dinero no puede comprar hinchas”*, *“los hinchas no somos clientes”*, *“debería darles vergüenza”*, *“RIP fútbol”*, *“creado por los pobres y robado por los ricos”*, *“los sueños no pueden comprarse”* y *“queremos nuestras noches de frío en Stoke”*³² no dejaron demasiadas dudas con respecto a quiénes apuntaban las críticas.

Figura 3. Simpatizantes del Chelsea FC portando un cartel con el mensaje: *“Queremos nuestras noche de frío en Stoke”*



Fuente: Evening Standard

23 de abril de 2021 (<https://www.nytimes.com/es/2021/04/23/espanol/superliga-europea.html>). El descontento fue generalizado no sólo entre simpatizantes sino también ex jugadores, periodistas y hasta políticos, en especial ingleses. Sólo FC Barcelona, Real Madrid CF y Juventus FC mantienen su postura sobre la conveniencia de crear la Superliga. Es para destacar que, si bien los dos clubes españoles son asociaciones civiles sin fines de lucro, no hubo consultas a sus respectivos socios sobre la decisión de crear la Superliga.

³² Segundo club de fútbol profesional más antiguo del mundo, Stoke City FC nunca ha salido campeón de la primera división inglesa y tiene fama por el clima frío y lluvioso de su ciudad y por el estilo rudo que suelen practicar sus equipos.

A pesar de que ante el rechazo generalizado la directiva del club londinense anunció que se bajaba de la iniciativa, un grupo de hinchas de la institución organizado en torno a la plataforma Chelsea Supporters Trust (CST) emitió un duro mensaje:

El Chelsea Supporters Trust (CST) está consternado con el tono y la falta de sinceridad de la declaración emitida por Chelsea FC hoy. Solicitamos una explicación completa y detallada de por qué la directiva tomó la decisión de dar la espalda a la competición europea y que Chelsea FC explique por qué se inscribieron en la Superliga sin consultar previamente con sus fieles seguidores. Nos decepciona que no se haya incluido una disculpa en la declaración. El legado de nuestro club se puso en riesgo por lo que parece haber sido únicamente para obtener ganancias financieras³³.

También reaccionaron contra el plegamiento a la Superliga los hinchas del Manchester United FC. Una semana después de anunciar que se unían a la iniciativa, unos 200 simpatizantes invadieron el campo de juego del club antes del encuentro que la institución debía disputar por el torneo local contra el Liverpool FC, como una forma de protesta contra los dueños del club, a quienes suelen acusar de estar escasamente interesados en los asuntos del primer equipo³⁴.

Entre los reclamos de los hinchas ingleses hubo quienes pidieron la implementación de la cláusula conocida en Alemania como “50+1”, de acuerdo con la cual los clubes de ese país deben tener la mayoría de sus propios derechos de voto: esto es, la mitad más uno debe estar en manos de sus socios. Un dato de relevancia es que ninguno de los dos

³³ Comunicado del CST, 21 de abril de 2021 (<https://chelseasupporterstrust.com/15686-confirmed-cfc-are-leaving-the-es/>). En su página digital la asociación reconoce las tensiones resultantes del éxito deportivo y de la mayor transcendencia internacional adquirida por el club en los últimos años: *“Con el crecimiento de la comercialización en el fútbol moderno, muchos aficionados se sienten más separados que nunca de los clubes a los que apoyan. La oportunidad de tener un diálogo abierto y constructivo con quienes dirigen el club es, como resultado, más compleja y desafiante, pero también más importante que nunca.”*

³⁴ El mismo año de la adquisición del club por la familia Glazer fanáticos del Manchester United habían demostrado su descontento y decidido crear otra entidad, el FC United of Manchester, que se administra como una cooperativa y en la actualidad juega en la séptima división del fútbol inglés. Una crónica sobre la escisión puede encontrarse en David García (2014), “Cuando los hinchas hacen goles”, *Le Monde Diplomatique*, Edición 180.

equipos más poderosos de Alemania, el FC Bayern Múnich y Borussia Dortmund, se unió a la Superliga³⁵.

Las reacciones que tuvieron lugar en Inglaterra reflejaron la existencia de un choque cultural protagonizado, por un lado, por hinchas de un deporte de tradición obrera y popular nacidos en los años '90 e inicios de los 2000 y, por otro, por los propietarios acaudalados de clubes³⁶. Es posible que la tensión cristalice lo que advirtiera Lipovetsky (1992) en torno a los procesos de personalización e individualización que se generan en el marco de la posmodernidad y en el seno de los cuales la juventud no sólo aboga por una mayor atención, instancias de diálogo y participación y un tipo de comunicación recíproca sino también mira con recelo y desconfianza a las jerarquías distantes y autoritarias.

Como lo ha expresado Touraine (2014), las articulaciones entre campos como el de la cultura –donde están las emociones, los recuerdos y las aspiraciones de una movilidad social ascendente, sentimientos que resultan muy cercanos a lo que se genera en el fútbol– y el de la economía –afín con la lógica de la ganancia y la racionalidad

³⁵ Con frecuencia los hinchas de los equipos alemanes se manifiestan contra el RB Leipzig, uno de los equipos más exitosos del país en los últimos años y fuera adquirido en 2009 por el dueño de Red Bull, líder mundial en el mercado de bebidas energéticas que patrocina y organiza eventos relacionados con los deportes de riesgo, cuenta con una escudería en la Fórmula Uno y tiene también la propiedad de los clubes de fútbol Red Bull Salzburg en Austria, New York Red Bulls en Estados Unidos y Red Bull Bragantino en Brasil. El rechazo se debe a que los simpatizantes consideran que RB Leipzig viola la regla "50+1". También se han registrado protestas similares contra el TSG 1899 Hoffenheim, cuyo dueño, Dietmar Hopp, es propietario de la compañía de productos informáticos SAP y una de las mayores fortunas del mundo. En Alemania también ha habido reacciones contra el aumento en los precios de las entradas, la celebración de cotejos los viernes y lunes y la obligatoriedad de ofrecer ubicaciones sólo a aquellos simpatizantes sentados en plateas.

³⁶ La idea es de Marcelo Gantman, quien en "Cinco ideas sobre el colapso de la Superliga Europea y el nuevo tablero del fútbol" señaló que *"las reacciones al separatismo de los 12 clubes demostraron otro aspecto también de este colectivo global: no les gustan los dueños. No creen en todo aquello que sea exclusivamente por beneficio económico y no por una causa. Y la Superliga Europea huele a dinero por donde se la mire."* Big Data Sports, 23 de abril de 2021 (<https://bigdatasports.media/2021/04/22/cinco-ideas-sobre-el-colapso-de-superliga-europea-y-el-nuevo-tablero-del-futbol/>).

instrumental, propias de la gestión eficiente de la empresa– no están exentas de problemas y disputas ya que

el sujeto se afirma contra la dominación de los aparatos políticos y sociales, su libertad está vinculada con el hecho de pertenecer a una cultura. Como todos los movimientos sociales propiciados por categorías dominadas, su defensa toma a la vez la forma de reivindicaciones positivas (herederas de la defensa de los derechos de los trabajadores y que hoy hace hablar de los derechos del enfermo, los estudiantes o telespectadores) y la forma más defensiva de apego a la cultura amenazada por la penetración de un poder económico, político o cultural procedente de afuera (p. 309).

Con el objeto de aplacar los ánimos, la directiva del Chelsea FC dirigió una carta en la que manifiesta que *“reconocemos que deberíamos haber abordado estos problemas antes de unirnos al grupo. El Propietario y la Junta entienden que involucrar al club en tal propuesta fue una decisión que no deberíamos haber tomado. Es algo que lamentamos profundamente.”*³⁷

Unas semanas más tarde, el club anunció que a partir de julio de 2021 tres representantes entre sus aficionados serán elegidos anualmente, por una temporada y sin derecho a voto con el objeto de que asistan a la mayor parte de las reuniones de su consejo de administración, *“para que el sentimiento general de los aficionados sea tenido en cuenta en los procesos de toma de decisiones del club”*³⁸.

5. Conclusiones

La pandemia de Covid-19 y los consecuentes problemas económicos que ha causado en distintos actores y sectores amenaza con profundizar y acelerar los niveles de

³⁷ Comunicado del club, 23 de abril de 2021 (<https://www.chelseafc.com/en/news/2021/04/23/a-letter-to-supporters-of-chelsea-fc->).

Unos días antes el titular del Liverpool FC, John Henry, había publicado un video en la página oficial del club en el que pedía perdón a los hinchas por *“el malestar que causé en las últimas 48 horas”* (https://www.youtube.com/watch?v=-7ehhoj_SV4). En un sentido similar se expresaron los dueños del resto de los clubes ingleses involucrados en la iniciativa.

³⁸ Comunicado del club. “Chelsea introduces supporter presence at board meetings”, 4 de mayo de 2021 (<https://www.chelseafc.com/en/news/2021/05/04/chelsea-introduces-supporter-presence-at-board-meetings>).

desigualdad que emergieron en los últimos años en los estratos más altos del fútbol profesional.

Para los dirigentes y propietarios de los clubes con mayor potencial de proyección global, este contexto se presenta como una oportunidad para reformular y reestructurar la actividad, en sintonía con una nueva geoeconomía cuyas dinámicas atraviesan la política, los flujos de capitales e inversiones, la cultura, la industria del entretenimiento y de las comunicaciones y el ecosistema deportivo.

Sin embargo, como se ha podido apreciar el proceso no está exento de tensiones –lo local versus lo global, la pasión versus los negocios, el sentimiento de autenticidad versus el entretenimiento ligero–, como así tampoco de combinaciones múltiples y controversiales entre la historia, la identidad, la pertenencia, el dinero, el prestigio y los conflictos y las representaciones ciudadanas.

La rebeldía expresada por los hinchas sobre el proyecto de Superliga expresa su animadversión por el relegamiento y la distancia que han venido imponiendo en los últimos años las estructuras de propiedad del fútbol. Pero, si bien en esta oportunidad los aficionados pudieron anotarse una victoria –o al menos, un gol– contra un rival poderoso, cualquier protesta contra los proyectos de elitización quedará incompleta si la estrategia no se concentra en la disminución de los niveles de desigualdad ya existentes y en aumento.

6. Bibliografía

Andreff, Wladimir (2006). “Derechos televisivos desiguales y desequilibrio competitivo en Europa”, en *La Vanguardia Dossier*, Núm. 20, pp. 30-38.

Brannagan, Paul Michael y Giulianotti, Richard (2018). “The soft power – soft disempowerment nexus: the case of Qatar”, en *International Affairs*. Vol. 94, núm. 5, pp. 1139-1157.

Brohm, Jean-Marie y Perelman, Marc (2018). *El fútbol, una peste emocional*. Madrid: A. Machado Libros.

Carrión, Fernando y Rodríguez, María José (2014). *Luchas urbanas alrededor del fútbol*. Buenos Aires: Café de las Ciudades.

Desbordes, Michel (2006). “Los clubes, una relación histórica e íntima con las empresas”, en *La Vanguardia Dossier*, Núm. 20, pp. 19-28.

- Giulianotti, Richard (2002). *Sociologia do futebol. Dimensões históricas e socioculturais do esporte*. São Paulo: Nova Alexandria.
- Giulianotti, Richard y Robertson, Roland (2006). "Fútbol, globalización y glocalización", en *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, Vol. LXIV, núm. 45, pp. 9-35.
- Klein, Naomi (2008). *La doctrina del shock. El auge del capitalismo del desastre*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Kuper, Simon y Szymanski, Stefan (2010). *Soccerconomics. Una explicación económica sobre los mitos y verdades del deporte*. Barcelona: Editorial Empresa Activa.
- Lipovetsky, Gilles (1992). *La era del vacío*. Barcelona: Anagrama.
- Martín, Luis y Ballús Pol (2018). *Cuaderno de Manchester. De cómo y con quién Pep Guardiola conquistó Inglaterra*. Barcelona: Malpaso.
- Mazzoni, Massimo (2007). "Empresarios Fútbol Club. El fútbol como instrumento de afirmación empresarial", en *Revista de Historia Industrial*, Núm. 34, Año XVI.
- Nye, Joseph (2004). "El poder blando y la política exterior americana", en *Public Affairs*. pp. 127-147.
- Oliven, Ruben G. y Damo, Ariel S. (2006). *Fútbol y cultura*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Perelman, Marc (2014). *La barbarie deportiva. Crítica de una plaga mundial*. Barcelona: Virus Editorial.
- Pine II, Joseph y Gilmore, James (2000). *La economía de la experiencia. El trabajo es teatro y cada empresa un escenario*. México: Granica.
- Rifkin, Jeremy (2004). *La era del acceso. La revolución de la nueva economía*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- San Eugenio Vela, Jordi y Ginesta Portet, Xavier (2013). "La construcción de la marca 'Qatar' a partir del deporte: 'sports place branding' y prensa deportiva catalana", en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Vol. 19, Núm. 1, pp. 533-550.
- Soriano, Ferrán (2009). *La pelota no entra por azar. Ideas de management desde el mundo del fútbol*. Buenos Aires: Granica.
- Szymanski, Stefan (2006). "The Anglo-American model of sport. En Andreff, Wladimir y Szymanski, Stefan (ed.), *Handbook on the Economics of Sport*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing, pp. 304-307.
- Touraine, Alain (2014). *Crítica de la modernidad*. México: Fondo de Cultura Económica.