CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS EN CONTEXTO DE PANDEMIA. LAS FERIAS EN EL ALTO VALLE DE RÍO NEGRO Y NEUQUÉN

Autora:

Esp. Norma Beatriz ANDRADE
GESA – Grupo de estudios Sociales Agrarios. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén. Argentina
Correo electrónico: normabeatrizandrade@gmail.com

RESUMEN

Este trabajo reflexiona acerca del papel que tienen los sistemas alimentarios locales, a partir de la década del noventa como resistencia al neoliberalismo. Estos sistemas acentúan su protagonismo en la crisis económica, político- social que tuvo Argentina en el 2001 y que se mantienen, no sin resistencias e iniciativas.

El análisis se centra en la actual situación de aislamiento social preventivo obligatorio (ASPO) ocasionada por la pandemia del Covid-19 y revaloriza el rol protagónico que tienen las Ferias en los circuitos de abastecimiento alimentario en el Alto Valle de Río Negro y Neuquén.

Los valles frutícolas de la cuenca del río Negro comprenden el tradicional Alto Valle del río Negro, los valles medios de los ríos Negro y Neuquén y el valle inferior del río Limay; situados en el Norte de la región Patagonia de Argentina.

El escrito reúne testimonios acerca de cómo, en situación de crisis sanitaria, los circuitos cortos de comercialización se reinventan y contribuyen a mantener la disponibilidad de alimentos a través de diferentes esquemas de comercialización locales basados en lazos de confianza y de cooperación con integrantes de otras familias en el territorio.

Palabras Clave: Ferias – Pandemia- Circuitos cortos de comercialización- Alto Valle de Río Negro y Neuquén.

1. INTRODUCCIÓN

En Argentina, a consecuencia de las políticas implementadas en la década del '90, y a partir de la crisis económica del 2001, muchos trabajadores fueron expulsados de la economía formal al perder sus empleos y, ante la escasa posibilidad de reinserción laboral, optaron por la conformación de pequeños emprendimientos en forma autónoma.

En la región del Alto Valle de Río Negro y Neuquén se encuentran antecedentes de circuitos cortos de comercialización con distintos grados de formalidad, alcance y duración. Esas experiencias de producción familiar se iniciaron en la década del noventa con la modalidad de autoabastecimiento y se acentuaron a partir de la crisis político social del 2001 para luego, gradualmente, mejorar los estándares de comercialización y distribución de sus productos, dando lugar a la conformación de **circuitos cortos de comercialización de alimentos.**

Entre ellos, se menciona las ferias de artesanos, emprendedores y/o productores agrícolas impulsadas por los municipios de Neuquén, Plottier, Centenario, San Patricio del Chañar, Vista Alegre Norte y Sur ubicados en la Provincia del Neuquén; por los municipios de Cipolletti, Allen, General Roca, Villa Regina en jurisdicción de la provincia de Río Negro.

Aunque las instituciones públicas tuvieron un protagonismo en la producción y promoción de alimentos del productor al consumidor, en la capacitación y acompañamiento técnico, logrando espacios y circuitos de comercialización, estos avances no consiguieron transformar las enormes desigualdades y fragilidades en la región a nivel económico, social y político.

Esta situación, que se evidencia en el contexto de la pandemia por el coronavirus con la caída de los indicadores socioeconómicos en el país, empuja a que muchas familias y comunidades se orienten a la producción de alimentos para autoconsumo.

En base a datos de fuentes de prensa regional, "*en la última temporada primavera – verano de 2021 se contabilizaron 20.000 huertas familiares, institucionales y escolares impulsadas en Río Negro y Neuquén. En estos casos, los equipos técnicos del programa Pro Huerta*[1] *realizaron el asesoramiento y asistencia técnica de estas experiencias para capacitar a las familias en el cultivo de hortalizas, aromáticas y frutales*. (Diario Río Negro, 6/04/ 2021)

[1] El programa Pro Huerta desarrollado por el INTA y el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, tiene el objetivo de mejorar la seguridad y la soberanía alimentaria en los sectores vulnerables de la población. Desde su lanzamiento en 1990, hace más de 30 años, el programa Pro Huerta se enfoca en contribuir a garantizar la soberanía y seguridad en zonas urbanas y rurales, con el impulso de la agroecología para el auto-abastecimiento y la conformación de sistemas locales de producción.

> ""En este contexto y ante el agravamiento de la situación económica de algunos sectores, trabajamos de forma conjunta con organizaciones sociales, centros de salud y comités barriales de emergencia para distribuir esas semillas y alcanzar a una mayor cantidad de familias". También, desde
> "las *16 Agencias de Extensión Rural que el INTA tiene en ambas provincias entregamos kits de semillas y asistencia técnica a 20 mil familias y comunidades de sectores vulnerables con el objetivo de garantizar el cultivo de alimento para autoconsumo y, en algunos casos, propiciar la comercialización de excedentes",* explicó Vicente Buda, asistente regional de extensión del INTA Patagonia Norte.

Estos esfuerzos están orientados a apoyar los modos de producción y organización social de las familias de productores, fortalecer la autogestión y consolidar la conformación de sistemas locales de producción en la región de la Patagonia norte.

Los *Circuitos Cortos de Alimentación (CCC)* en la región se orientan a brindar beneficios a la comunidad en: i) alimentos accesibles, ii) aumentar la soberanía alimentaria, iii) generar relaciones de reciprocidad y cooperación entre los miembros de las familias en el territorio, iv) favorecer el desarrollo de un medio ambiente más sustentable e integrado, v) facilitar el asociativismo, la formación y la capacitación de nuevas dirigencias, vi) promover experiencias y vínculos generacionales; y vii) generar o fortalecer la organización social y sectorial de mujeres rurales en las actividades más importantes de la ruralidad neuquina: la producción hortícola, frutícola y de artesanías. (Rodríguez Sáenz y Riveros Serrato, 2016)

2. METODOLOGÍA

El diseño de investigación cualitativo combina datos provenientes de fuentes primarias, principalmente entrevistas a referentes de ferias locales en la región, y datos de fuentes secundarias.

Para el relevamiento de datos primarios, en contextos de aislamiento derivados de la pandemia del Coronavirus, se recurre a entrevistas con bajo nivel de estructuración, todas de modalidad on line mediante videoconferencia y telefónica aplicadas a informantes clave. La interpretación de los datos producidos se completa con fuentes secundarias: registros documentales y periodísticos (principales diarios nacionales y regionales).

El diseño de la entrevista cualitativa mediante videoconferencia tiene en consideración aspectos tecnológicos y ambientales, entre otros. Una particularidad en la elección de la plataforma se relaciona a los costos asociados a su operación, la facilidad en el uso de la interfaz; que los participantes tengan acceso a internet, disponibilidad de la plataforma o aplicación seleccionada en sus dispositivos (teléfono, computador o tablet), así como un

ambiente tranquilo y el consentimiento de participación del entrevistado o su manifestación de voluntad. (Retamal, 2020).

El entrecruzamiento del testimonio y la utilización de fuentes secundarias mencionadas nos permiten acceder a una mejor comprensión de las acciones colectivas y decisiones tomadas por los sujetos/as rurales en un tiempo y espacio concreto, particularmente en contexto de emergencia sanitaria.

3. **La irrupción de la Pandemia limita las ferias y dificulta el abastecimiento de alimentos.**

Si bien en la región ya se preveía la necesidad de reconstruir y fortalecer la seguridad alimentaria, con el agravante de la emergencia sanitaria del COVID-19, se evidencia que no alcanza con aumentar la producción, también es necesario proteger e impulsar las cadenas cortas alimentarias de producción familiar.

Nos preguntamos, ¿cómo la economía popular de la región y algunas de sus prácticas productivas se acomodan ante la actual situación de aislamiento social preventivo obligatorio (ASPO) ocasionada por la pandemia del Covid-19?, ¿cómo las familias de productores y emprendedores implementan o comienzan a improvisar la apertura de sus canales digitales como forma de persistencia de un presente de incertidumbre e inseguridad económica y social? ¿Cómo optan por alternativas de comercialización ante el impedimento de la venta directa en Ferias? ¿Cuáles son las estrategias familiares a las que recurren para sostener su modo de vida y de existencia?

> *"En la región la mayoría de los huerteros y emprendedores de agroalimentos de la economía social proviene de familias de asalariados rurales y trabajadores de la fruticultura, temporarios, desocupados y jubilados. Cuentan con estudios primarios o solo lecto escritura básica. Asisten a los talleres de capacitación técnica y tienen a cargo una parcela productiva para desarrollar actividades de huerta y granja. Las ventas directas en ferias locales y regionales les genera ingresos económicos que representan entre un 50% a 100% del total de ingresos en sus hogares*". (Referente técnico Asociación de emprendedores feriantes y agricultores del Puesto Chañar[2])

No obstante, las condiciones de comercialización no están facilitadas en los tiempos de emergencia sanitaria actuales.

[2] El Centro de Formación Profesional Agropecuaria (CFPA) Nº 2, también conocido como 'Puesto El Chañar', depende del Consejo Provincial de Educación de la Provincia de Neuquén. Nuclea a más de 50 familias agricultoras principalmente de las localidades de San Patricio del Chañar y Centenario ubicadas en la cuenca del río Neuquén. San Patricio del Chañar se ubica en el Departamento de Añelo y Centenario en el Departamento Confluencia, ambos departamentos forman parte de la Provincia del Neuquén.

"Las ferias es un rubro que implica la afluencia de personas. Fue el primero en suspenderse y será el último en volver a trabajar porque nuestro negocio se centra en la aglomeración de público". "No hay registro comparable. Ni en la crisis de 2001 se vio una situación tan preocupante". Este testimonio enfatiza el carácter excepcional de la situación: "*No hay antecedente, jamás el negocio estuvo así de detenido"* (vocero de la Cámara Argentina de la Industria Ferial –CAIFE en Diario Clarín, 9 abril 2020)

La particularidad de estas ferias es la organización social interna del trabajo que las caracteriza. Las personas que venden en ellas se organizan en grupos para disponer sus puestos comerciales en un espacio público. Todas estas prácticas comerciales han tenido un crecimiento importante en el flujo de su economía durante los últimos años, así como también ha crecido el número de personas que concurren a ellas, tanto para la compra como para la venta de productos.

En esos mercados locales se puede encontrar todo tipo de productos que elaboran y producen las mismas personas que los venden tales como verduras y frutas frescas de estación, aromáticas, productos envasados de manera artesanal (dulces, mermeladas, conservas de tomates, berenjenas, entre otros), cultivos de variedades de hongos comestibles; de flores de estación, entre otros productos.

No obstante, a partir de la cuarentena y salidas restringidas dispuestas en marzo de 2020, las ferias móviles fueron suspendidas limitando las posibilidades de crecimiento para el sector, en la región.

"Desde que se anunció el aislamiento social preventivo y obligatorio (ASPO) y la inmediata suspensión de todas las actividades, hizo que centenares de feriantes y productores se quedaran con gran parte de la producción a punto de vender. Por lo que transcurrir el mes de marzo y siguientes sin la venta de sus productos en tanto único ingreso económico, fue un shock para muchos".

"Y en el caso de los productos como frutas y verduras se necesitan cámaras frigoríficas, las cuales por sus altos costos se tornan poco accesibles para el feriante, por lo tanto, si la producción no se refrigera se pierde en poco tiempo". (Referentes de las Ferias locales de China Muerta y de San Patricio del Chañar en la provincia de Neuquén)

"Queremos que entiendan que lo que se está lesionando son las economías familiares y no hay propuestas para mitigar el impacto en el sector por parte del gobierno provincial y municipal. Muchas familias dependemos de esto y tenemos cortado el circuito de producción. Lo fundamental es el encuentro sábado a sábado

con quienes confían y nos compran directamente sin intermediarios" reclama Marta una productora local de verduras y hortalizas.

A los feriantes y trabajadores agrícolas se les reducen sus posibilidades de ingresos al controlarse la circulación en espacios públicos y suspenderse la cotidianeidad de su actividad como feriante en el sector económico-productivo, aumentando el nivel de vulnerabilidad y desprotección que tienen las familias.

> *"Esta interrupción impacta fuertemente en las economías de las familias feriantes, siendo en la mayoría de los casos el único modo de sostén familiar*". "*Afecta la vulnerabilidad de las mujeres que son sostén de familia y lesiona no sólo el sustento diario sino también la estabilidad emocional del grupo familiar"*, comparte Gabriela (feriante de General Roca)

Las economías populares, sociales y solidarias se encuentran en un profundo riesgo agravado por el desborde informativo que genera mayor incertidumbre a nivel económico y social.

Paradójicamente, si bien la crisis generada por el coronavirus provocó una serie de inconvenientes para los productores de la región, también potenció un aumento de la demanda en alimentos frescos de frutas y verduras.

4. El proceso de 'digitalización de lo cotidiano' en contexto de emergencia sanitaria

El COVID-19 impacta en la vida cotidiana de las personas a nivel global e introduce acelerados modificaciones en las familias productoras de alimentos. Una de ellas, tal vez la más importante, es la digitalización de lo cotidiano.

Se trata de una transformación compulsiva en todos los ámbitos: el trabajo, la educación, la familia, la escolarización en el hogar y en el manejo de la vida cotidiana (compras de alimentos y útiles escolares, libros; consultas médicas y compra de medicamentos on line, entre otras).

El contexto y envergadura mundial de esta pandemia y crisis es muy potente generando un crecimiento exponencial hacia nuevos modelos de negocios colaborativos con base tecnológica. Nos referimos a los *actores sociales que se vieron forzados a 'trabajar en línea'* como forma de persistencia en un contexto de incertidumbre socio-económico e inseguridad sanitaria.

> *"Tanto grandes compañías como Pymes y emprendedores tuvieron que implementar o comenzar a improvisar la apertura de sus canales digitales, no sólo para no perder ventas, sino también para ser parte de este presente y poder insertarse en la 'nueva*

era postpandemia', que más adelante viviremos". "*Mañana no volverán a ser los mismos sujetos sociales porque esta adaptación no sólo implica cambios, también exige resiliencia*". (Diario Ámbito Financiero, 20/07/20)

Desde que comenzó el aislamiento, comprendimos la urgencia para emprender cambios

"La desesperación nos permitió descubrir nuevos modos de llegar con la producción a los hogares y, a la vez, ayudar a que el ciudadano salga menos de su casa" dice Mariela (productora local), ante un proceso acelerado e inesperado de profundas modificaciones provocadas por la crisis sanitaria.

Con herramientas de redes sociales como Facebook e Instagram, muchos feriantes comenzaron a trabajar de manera conjunta para reactivar la venta online, organizaron la comercialización de combos o bolsas de distintos productos que son entregados a los consumidores en sus hogares. Por ejemplo, los feriantes de China Muerta prepararon canastas y dispusieron un sistema de reparto a domicilio:

"Un reparto de 250 bolsones lleva un día entero, cuando en la Feria de la ciudad podíamos vender esa cantidad de productos en el transcurso de una mañana". ***Es la primera vez que se suspende, por orden municipal, la atención en el predio de la feria que se ubica en el Paraje denominado "China Muerta[3]".*** (productora de la Feria de Productores y Artesanos de China Muerta**)**

"*Nos cambió por completo la logística, el tiempo y los costos, por el combustible e insumos de packaging para la implementación del delivery" (productora circuito China Muerta).*

Otras de las estrategias que ponen en práctica ante la suspensión de la ferias es la 'Comercialización personalizada' de productos frescos y elaborados durante la cuarentena, ya sea en las Huertas Familiares o en sus domicilios particulares, siempre tomando en cuenta los recaudos de higiene y distancia interpersonal para la prevención del Coronavirus (COVID-19), y la disposición del Gobierno Nacional al respecto.

Las y los productores de la región reinventan la organización y las modalidades de ventas on line y de distribución denominada servicio de venta *"puerta a puerta"*, no sin dificultades y atendiendo nuevas- pero necesarias- exigencias de protocolos de cuidado sanitario tanto para feriantes como para consumidores. (referente técnico circuito productivo Centenario -El Chañar).

[3] La feria de China Muerta funciona todos los sábados desde 2014, nuclea 20 familias feriantes de producción primaria (frutas, verduras, miel, hongos, huevos, pollos, cerdos), elaboradores (panificados, chocolatería, jugos), artesanías e indumentaria; quienes dependen de ese ingreso semanal. El paraje de China Muerta se encuentra en el ejido de Plottier, a 28 km de la ciudad de Neuquén, y aglutina a los productores familiares de las localidades de Plottier y Senillosa, ubicadas sobre la margen del río Limay en el departamento Confluencia de la Provincia del Neuquén

No obstante, en tiempos de Pandemia donde las ventas on-line se acrecientan, un caso de vanguardia en el Alto Valle es "Flor Dorada[4]", grupo de productores pionero en la venta de sus productos en modalidad online.

4.1. El caso de "Flor Dorada" en Colonia Centenario (Provincia de Neuquén)

Desde 1987 '*Flor Dorada'* se dedica a la producción orgánica. La organización interna del trabajo familiar consiste en preparar, a demanda, canastas de verduras y productos elaborados "*con el sabor y propiedades naturales de un huerto que no utiliza fertilizantes químicos ni pesticidas, siguiendo los ciclos de la naturaleza y estaciones del año*", nos dice Carlos.

Para la comercialización y distribución de sus productos utilizan todas las herramientas informáticas y redes sociales disponibles como Whatsaap, Facebook e Instagram.

> *"En el sitio web, publicitamos los productos, mostramos el proyecto integrador. A través de las redes sociales levantamos pedidos y previo acuerdo con los clientes, una vez por semana, pueden ir a buscarlas a la chacra o retirarlas en determinados lugares de las localidades vecinas, una especie de "take away". Tenemos un sistema de entregas y pedidos bastante puntual".* (Carlos y Claudia, 2020)

Hace 30 años la familia trabaja diariamente la chacra de 5 hectáreas. Producen peras, manzanas rojas y verdes. Cultivan hortalizas como rúcula, zapallos (cabuto, anco), puerro, tomate (redondo y cherry), lechuga, espinaca, acelga, radicheta, arvejas, nabo blanco,- de acuerdo a la estacionalidad de cada producto. También tienen producción de aromáticas (orégano, laurel, tomillo, romero, albahaca, menta, entre otros). Además, elaboran aceite de oliva, mostazas doradas, kale o col rizada, vinos orgánicos, nueces y miel. Los productos orgánicos están certificados por ARGENCERT Y ECOCERT. (http://flordorada.com.ar/huerta-organica/)

4.2 El caso de La Gira Feria en General Roca (Provincia de Río Negro)

La Gira Feria es un espacio productivo, cultural y artístico coordinado principalmente por mujeres. Reúne más de 70 artesanos y productores y su objetivo es garantizar espacios de intercambio y comercialización para la comunidad local. Se trata de una actividad barrial abierta, al aire libre que se realiza en la ciudad de General Roca y que es impulsada por los vecinos con el apoyo del municipio local.

En el marco de la actual emergencia sanitaria, se permitió "*la habilitación transitoria de la principal feria en la localidad de General Roca[5] que cuenta con un protocolo de medidas*

[4] Se ubica en la localidad de Centenario, a 1500 m de la ruta provincial Nº 7.

preventivas para la preservación de la salud de las personas que realizan su actividad con imprescindibles medidas de higiene y de distanciamiento social". (referente municipio local, 2020)

No obstante, los condicionamientos en el desenvolvimiento de la feria transitoriamente habilitada, son crecientes:

> *"Están funcionando con el 50% de los productores, por ahora, ya que no pueden venir todos porque necesitamos que haya casi dos metros de distancia entre uno y otro, que los pasillos de circulación sean de 3 metros. Entonces, para que todos puedan vender sus productos, lo que se organizó es que un día viene un grupo y al día siguiente, viene el otro grupo de feriantes"*, y así sucesivamente. (representante comisión organizativa de la feria, 2020)

> *"Además se busca reducir el pago en efectivo en lo posible, para ello se promueve la implementación de posnet en cada puesto",* dice Julia (administradora de la feria de General Roca)

Finalmente, decimos que la situación actual es un acelerador de la transformación digital con una curva exponencial de virtualización y necesidad de aprendizaje de nuevas habilidades, competencias y oficios en todas las dimensiones de la vida y el trabajo de las personas.

Es evidente que la Pandemia modifica los hábitos de producción y de consumo, aunque hay adaptaciones en el desenvolvimiento de las ferias en un mundo cambiante.

No obstante, entendemos que para el caso de los feriantes se necesitan de políticas compensatorias y a su vez de políticas productivas.

Es esperable que esta población requiera mayor acompañamiento técnico a la necesidad de adopción tecnológica y capacitación en temas de género, asociativismo, alfabetización digital y liderazgo organizacional para consolidar cada vez más la sostenibilidad de la Agricultura Familiar.

5. Conclusiones

Asimismo, la pandemia en lugar de desalentar las acciones y lógicas de las prácticas productivas de los productores feriantes orienta una preferencia por los alimentos naturales.

---

[5] La Gira Feria es un espacio productivo, cultural y artístico coordinado principalmente por mujeres. Reúne más de 70 artesanos y productores y su objetivo es garantizar espacios de intercambio y comercialización para la comunidad local. Se trata de una actividad barrial abierta, al aire libre que se realiza en la ciudad de General Roca (Provincia de Río Negro), distante a 45 km de la ciudad de Neuquén.

También, fomenta una mayor solidaridad por parte de la sociedad civil hacia quienes con tanto esfuerzo continúan sosteniendo sus actividades laborales, en especial hacia los sectores subsumidos vulnerables, entre ellos los pequeños emprendedores y productores de la Agricultura Familiar.

Un aspecto sobresaliente a destacar, en otros análisis, es que la mayoría de las ferias móviles o itinerantes presentan la singularidad de ser impulsadas y sostenidas por el trabajo de las mujeres, quienes contribuyen al cuidado de la familia y a la extensión de lazos de confianza y de solidaridad con integrantes de otras familias en el territorio.

La circulación de alimentos en las ferias a través de los años "*crea una generalización del lazo doméstico vinculado a las personas mediante un proceso de familiarización*". (Schiavoni, 2014, p.351). Los productores continúan relacionándose de manera colectiva con lógicas de cooperación y generan una alternativa para la comercialización de su producción implementando el servicio de "delivery de frutas y verduras".

El estudio de los circuitos cortos de alimentación en contexto de crisis sanitaria evidencia la potencialidad de un espacio social, productivo; cultural y simbólico en tanto dinamizador de procesos de inclusión, de autonomía, de creación de lazos de confianza y de solidaridad en redes de proximidad entre los sujetos sociales en el Alto Valle de Río Negro y Neuquén.

No obstante, reflexionamos que ante la actual situación de pandemia y de crisis económica y social aparecen futuros inciertos, en la Región Norpatagonia.

En este contexto, nos preguntamos de qué manera el estado provincial y local en articulación con organismos e instituciones nacionales (INTA, Universidad Pública, otros), puede implementar *políticas integrales* que protejan y sostengan los Sistemas de Alimentación Locales como espacios de producción familiar y de participación.

La premisa tiene que ver con iniciativas en las que se trabaje en forma colectiva, se organice o se puedan organizar para consensuar acciones, y construir socialmente las demandas orientadas a robustecer las actividades de la agricultura familiar como campo social heterogéneo.

Por último, el modelo basado en la Agricultura Familiar privilegia la soberanía alimentaria y es potencialmente más fructífero por unidad de superficie, más compatible con el medioambiente, capaz de proporcionar una vida digna a las familias rurales, a la vez que provee a los consumidores rurales y urbanos alimentos sanos, a precios accesibles y de producción local.

Bibliografía

Retamal, Sofía (2020). Entrevista cualitativa mediante videoconferencia: características y recomendaciones. Apuntes Mide. Centro UC. Medición – MIDE. Disponible en https://www.mideuc.cl/wp-content/uploads/2020/11/APUNTES-MIDE-UC_Entrevistas-cualitativas.pdf

Rodríguez Sáenz, Daniel y Riveros Serrato, Hernando (2016). Esquemas de comercialización que facilitan la vinculación de productores agrícolas con los mercados. San José, Costa Rica: IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura).

Schiavoni, Gabriela (2014) "La familiarización del Mercado: economía solidaria y reproducción social de la pequeña agricultura". En Craviotti, Clara (Compiladora) Agricultura Familiar en Latinoamérica. Continuidades, transformaciones y controversias.1ra edición. (pp. 335-354). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Fundación Ciccus.

Diario Clarín, 9 de Abril de 2020. Crisis global. Coronavirus en la Argentina: la pandemia paralizó al sector de conferencias, eventos y ferias. Disponible en https://www.clarin.com/ciudades/coronavirus-argentina-pandemia-paralizo-sector-conferencias-eventos-ferias_0_Q3jVERKll.html

Diario Río Negro, 6 de Abril de 2021. Más de 20.000 mil huertas en Patagonia Norte. Sección Pulso. Disponible en https://www.rionegro.com.ar/mas-de-20-000-mil-huertas-en-en-patagonia-norte-1752343/

Diario Ámbito Financiero, 1 de Mayo de 2020. Marcos Pueyrredón: "El impacto en el negocio offline será cuasi apocalíptico" Disponible en https://www.ambito.com/negocios/digital/marcos-pueyrredon-el-impacto-el-negocio-offline-sera-cuasi-apocaliptico-n5099546