

¿La nueva realidad es el mundo de la soberanía digital?

El mundo está atravesando una etapa de reconversión debido a la situación de emergencia global sobre la pandemia Covid-19. Esta anomalía afecta de forma transversal diversas áreas dentro del contexto de la cotidianeidad. En efecto, comprender un mundo post pandemia implica cambiar lo establecido o aquello que conocíamos como lo habitual.

Lamentablemente, como todo acontecimiento trágico, la pandemia Covid-19 deja víctimas letales que marcan una huella en la historia de la humanidad. El aislamiento social, nos enseñó una lección de vida a partir de no tener vínculo estrecho con personas cercanas o compartir momentos para la sociabilización.

Es importante comprender que todo hecho de trascendencia mundial trae consecuencias que repercute en todos los Estados y es preciso repensar el contexto sociocultural, económico y político post-pandemia. La reconstrucción de la actividad social y productiva es un proceso lento de forma paulatina que vincula todos los sectores de la economía en el escenario de la industria nacional.

En palabras de asunción de la presidenta de la Comisión Europea Ursula von der Leyen, propone confiar entre todos y dar una mejor forma de vivir en el mundo de mañana. Estableció en su discurso inaugural, estar juntos ante la diversidad y la adversidad superando las diferencias y ayudarse mutuamente en los tiempos difíciles. “Es nuestra oportunidad de hacer que las cosas cambien de acuerdo a nuestra voluntad, y no como respuesta a catástrofes o a lo que otros en el mundo nos dicten” (von der Leyen, 2020).

La agenda europea propone la presentación de un plan para recuperar la soberanía digital en “un mundo en el que utilizamos las tecnologías digitales para construir una sociedad más sana y ecológica” (von der Leyen, 2020). La estrategia digital es situar la Unión Europea a la vanguardia del nuevo mundo mediante la implementación de la inteligencia artificial y la masividad de la información (*big data*).

“Presentamos nuestra ambición para modelar el futuro digital de Europa. Nuestra estrategia engloba dominios tan variados como la ciberseguridad, las infraestructuras críticas, la formación digital, las competencias, la democracia o los medios. Quiero que esta Europa digital refleje lo mejor de nuestro continente: la apertura, la equidad, la diversidad, la democracia y la confianza” (von der Leyen, 2020).

En mi opinión, considero que hay dos factores que han evolucionado dentro de la cuarentena obligatoria y luego con el Distanciamiento Social, Preventivo y Obligatorio (DISPO) en nuestro país. Por un lado, el sector vinculado al *e-commerce*, es decir, el comercio electrónico relacionado a los bienes y servicios para la compra y venta de productos o servicios a través de la web que ha fortalecido la transformación digital. Por otro lado, el sector vinculado a los servicios audiovisuales que comprende la adquisición de contenidos sobre producciones audiovisuales y que están en auge mediante series, películas o programas televisivos en las plataformas digitales.

El mundo post-pandemia es una oportunidad para las y los jóvenes debido a que están más habituados con el uso y apropiación de la tecnología de la información y la comunicación en el siglo XXI. Por lo tanto, desarrollar perfiles profesionales les permite adquirir habilidades y competencias digitales para buscar empleo vinculado a los sectores sobre la base de la innovación tecnológica.

El desafío para las generaciones juveniles es crear emprendimientos digitales para canalizar la comercialización de productos de valor o la posibilidad de brindar servicios profesionales mediante los canales que ofrece la virtualidad. El proceso de mediación tecnológica en la juventud genera la construcción de la identidad digital para ofrecer un perfil que brinde la posibilidad de satisfacer las necesidades del mercado laboral.

El perfil digital de las y los jóvenes permite interactuar sin la presencialidad mediante la incorporación de la tecnología a las actividades de la cotidianeidad. Como suele ocurrir actualmente con el desempeño de tareas efectuadas mediante home office; estudiar en plataformas *online* ingresando al campus virtual de la organización

educativa; sociabilizando a través de las redes sociales; y finalmente, estableciendo lazos afectivos mediante las aplicaciones digitales.

Analizar una proyección sobre el nuevo mundo, sin dudas, ya no será el mismo que hemos dejado en stand-by y nos encontraremos con la mediación tecnológica adaptado a la sociedad de la información. Por lo tanto, la juventud deberá estar atento mediante la alfabetización digital para incorporar sus prácticas sociales en un mundo hiperconectado.

En definitiva, repensar un futuro post-pandemia es considerar un país con nuevas reglas, procedimientos y regulaciones. Algunas empresas en la Argentina ya han dejado libre sus instalaciones donde desarrollaban sus actividades y enviaron al personal a trabajar desde sus hogares con la posibilidad efectiva de adoptar la modalidad a distancia.

Finalmente, ante la incertidumbre actual, la propuesta resultará generar más oportunidades laborales y opciones para la inclusión social con perspectiva interseccional de la juventud en un mundo cambiante.

Fuentes Bibliográficas:

Úrsula von der Leyen. (2020). *Primer discurso sobre el Estado de la Unión de Úrsula von der Leyen*. Euronews.

<https://es.euronews.com/2020/09/17/texto-completo-primer-discurso-sobre-el-estado-de-la-union-de-ursula-von-der-leyen>

Úrsula von der Leyen. (2020). *Von der Leyen presenta su plan para recuperar la "soberanía digital" de la UE*. El español.

https://www.elespanol.com/invertia/empresas/20200219/von-leyen-presenta-recuperar-soberania-digital-ue/468703582_0.html