

## **Los circuitos de comercialización cortos en la pandemia. El caso de la feria de productoras de la localidad de Monte Vera**

### **RESUMEN**

El presente trabajo visibiliza la dinámica de construcción de circuitos cortos de comercialización de la Economía Social y Solidaria en el marco de la emergencia socio sanitaria por el COVID-19. En este sentido, la experiencia analizada se enmarca en la localidad de Monte Vera, ubicada en el área metropolitana de Santa Fe, Argentina. En primer lugar, se utiliza el enfoque de Nuevas Ruralidades para dar cuenta de las nuevas transformaciones y resistencias que se manifiestan en los espacios periurbanos y la emergencia de nuevas formas de sociabilidad alternativas vinculadas a las prácticas de la economía popular, social y solidaria. En segundo lugar, se analiza la experiencia de la Feria de Productoras de Monte Vera conformada por 8 mujeres que debieron efectuar una reconversión de sus ventas hacia una modalidad digital. A partir de la realización de entrevistas estructuradas, se indagan las representaciones de las agentes en torno a las acciones efectuadas desde los distintos niveles estatales y a las modificaciones ocurridas en los procesos de producción y comercialización de la feria. A partir de las entrevistas realizadas, se analizan los alcances y los límites de las experiencias de construcción de circuitos cortos de comercialización campo-ciudad en el actual contexto de pandemia.

Lucas Gabriel Cardozo [cardozo.lucas@gmail.com](mailto:cardozo.lucas@gmail.com)

Emiliano Joaquín Enrique [emienrique01@gmail.com](mailto:emienrique01@gmail.com)

María Lucrecia Mudrik [lucreciamudrik@gmail.com](mailto:lucreciamudrik@gmail.com)

Palabras claves: Economía Social y Solidaria- Ruralidades Solidarias- Ferias francas

## Introducción

La presente ponencia se enmarca en los trabajos realizados por el equipo del PEIS<sup>1</sup> “Nuevas ruralidades solidarias en el periurbano norte santafesino”. La misma tiene como objetivo central brindar un diagnóstico sobre los efectos que produjo la emergencia socio-sanitaria causada por el COVID-19 en el funcionamiento cotidiano de la Feria de Productoras de Monte Vera, a partir de la perspectiva de las propias integrantes.

Entre las actividades que se realizaron desde el proyecto, se destaca el trabajo llevado a cabo junto a otras instituciones que consistió en desarrollar circuitos de comercialización cortos destinados a ventas de bolsones de verduras, productos de panificación y floricultura. Dada la disrupción que el estado pandémico causó en la vida de todas las personas, tal estrategia se constituye como una respuesta que buscó garantizar la sostenibilidad de la feria. Los bolsones fueron comercializados en Monte Vera, Ángel Gallardo, Recreo y Santa Fe por medio de redes sociales.

Esta actividad se desplegó durante los meses de mayo, junio, julio y agosto de 2020, suspendiéndose luego por la problemática sanitaria. En este marco, entre los meses de noviembre (2020) y marzo (2021), se efectuaron entrevistas a las productoras con el objetivo de evaluar su situación en términos más amplios y conocer sus opiniones, buscando de esa manera comprender la experiencia en función de las nociones y los significados que ellas mismas le otorgan. Es necesario señalar que el trabajo de campo realizado no cubrió gran parte de la segunda ola de COVID-19 originada a partir de abril del 2021 y que presentó un carácter más agravado en términos de incidencia del virus.

El presente trabajo se estructura de la siguiente manera. En primer lugar, se esbozan las consideraciones metodológicas y posteriormente se realiza una presentación de las entrevistadas en base a las actividades productivas efectuadas. En segundo lugar, se plantea una conceptualización de las “Nuevas Ruralidades” y se introduce la historia de la feria analizada. En tercer lugar, se analizan las representaciones de las productoras en torno a las intervenciones estatales en los niveles nacional, provincial y comunal.

---

<sup>1</sup> Los Proyectos de Extensión de Interés Social (PEIS) están orientados al abordaje de la problemática social, socio-productiva y socio-ambiental en forma interdisciplinaria y conjunta con las organizaciones del medio. Pertenecen al área de la Secretaría de Extensión y Social y Cultural de la Universidad Nacional del Litoral.

En cuarto lugar, se reconstituyen las situaciones de los hogares de las entrevistadas, abarcando el número de integrantes, las fuentes de sus ingresos y los factores de riesgo existentes. En quinto lugar, se exponen las modificaciones experimentadas en las formas de trabajo, las percepciones acerca de la venta online implementada y las valoraciones a futuro acerca de la continuidad de la feria junto a opiniones de las entrevistadas sobre los procesos asociativos y cooperativos.

## **1. Consideraciones metodológicas**

Con la finalidad principal de acceder al universo de sentidos que construyen las participantes de la “Feria de Productoras de Monte Vera” respecto de sus experiencias en el contexto de pandemia, se utilizó la entrevista telefónica como técnica de recolección de datos. En este sentido, se recuperaron los relatos de las entrevistadas para construir conocimientos sobre sus actividades de (re)producción en el contexto de pandemia.

Debido a las restricciones establecidas por la normativa sanitaria, se procedió a la realización de entrevistas bajo la modalidad de llamadas telefónicas entre los integrantes del PEIS y productoras. Para la realización del presente informe se han llevado a cabo ocho entrevistas estructuradas a participantes de la “Feria de Productoras de Monte Vera”, residentes en la localidad de Monte Vera.<sup>2</sup> Las preguntas formuladas indagaron acerca de una amplia variedad de aspectos de la cotidianidad de las productoras. Los ejes temáticos que sirvieron de marco para las mismas fueron los siguientes: (i) intervenciones del Estado en sus diferentes niveles; (ii) espacio doméstico y cuidados; (iii) procesos de trabajo; y (iv) comercialización en la feria virtual.

En relación con la heterogeneidad existente en los productos ofrecidos por las productoras, se realizó una distinción tomando como criterio la actividad productiva. De esta manera, y a fines analíticos, se ha decidido la siguiente clasificación: 1) Grupo panificación y 2) Grupo horticultura (agroecológica; tradicional; plantas aromáticas y medicinales).

## **2. Descripción del universo investigado**

Las entrevistas fueron realizadas al conjunto total de las ocho productoras que componían el grupo de trabajo al momento de la irrupción de la pandemia. Dichas mujeres y sus familias

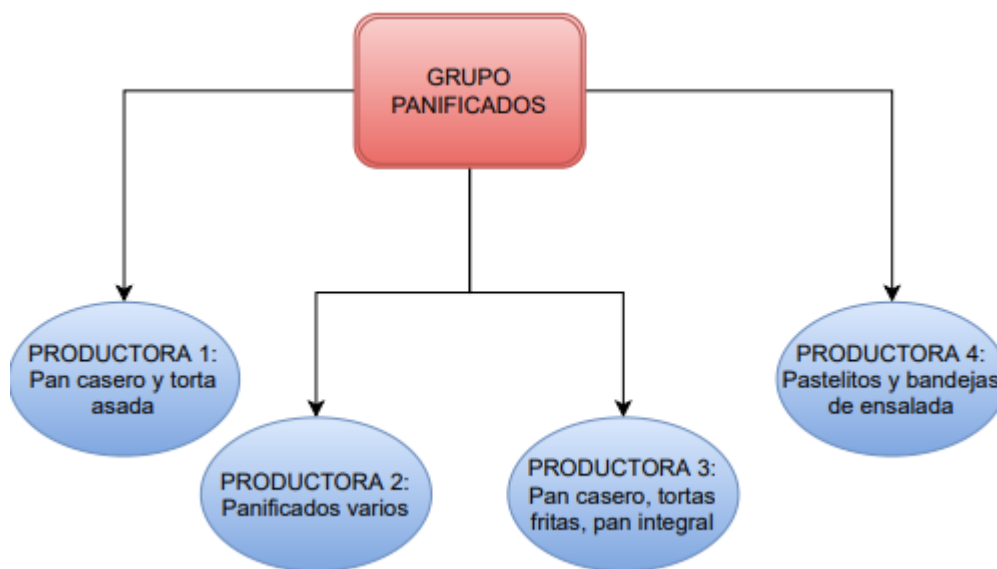
---

<sup>2</sup> Con anterioridad al presente informe, entre el 7 y 24 de septiembre del año 2020, se realizaron llamadas telefónicas a las productoras con el objetivo de realizar un diagnóstico. En este primer acercamiento, se les preguntó a las productoras si querían responder a una entrevista más amplia y en función de la aceptación se concretó un primer acercamiento. La presente ponencia expone los resultados de una segunda instancia de exploración sobre las representaciones de las productoras.

residen en el cinturón hortícola del periurbano norte santafesino, específicamente en la localidad de Monte Vera. Se trata de un espacio en el que conviven aspectos urbanos y rurales y se constituye como un territorio con pleno dinamismo donde se producen los alimentos que se comercializan en varias localidades del departamento La Capital.

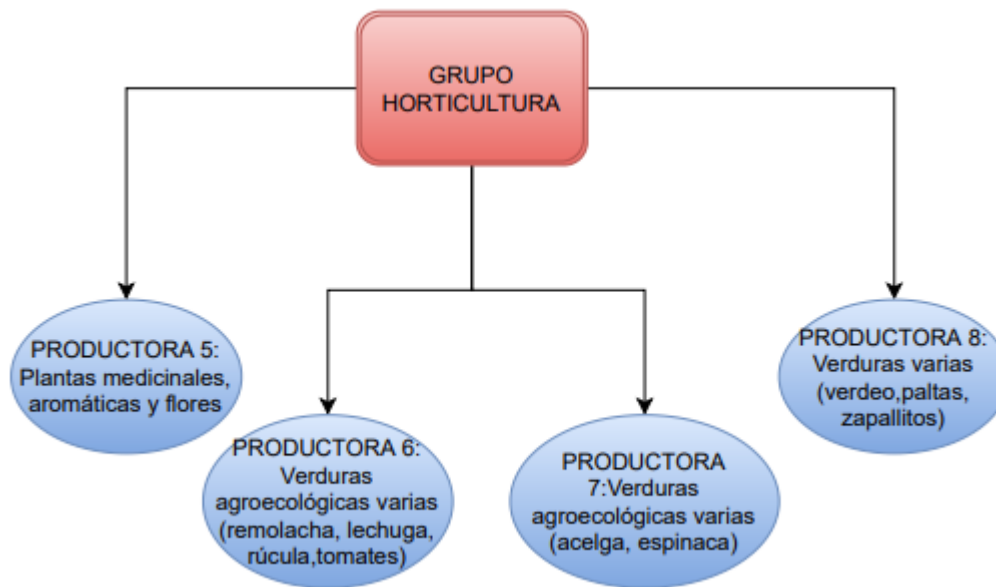
Tal como fue señalado en el apartado anterior, las actividades productivas relevadas se centran en la panificación y en la horticultura. En este sentido, respecto de la producción de panificados, cuatro productoras se dedican a la misma, incluyendo la elaboración de pan casero, torta asada, tortas fritas, pancitos integrales con semilla y pastelitos. Por otro lado, cuanto a la producción de horticultura, también son cuatro productoras y se encargan de cultivar variedades como remolacha, acelga, rúcula, achicoria, lechuga, espinaca, verdeo, berenjena, zapallitos, paltas, entre otras, generalmente de manera agroecológica. Además, una de ellas realiza bandejas de ensaladas. Por otro lado, sólo una productora está vinculada al trabajo de plantas aromáticas, medicinales y flores.

**Gráfico 1 Productoras y productos comercializados en el grupo panificados**



Fuente: elaboración en base a entrevistas realizadas.

**Gráfico 2 Productoras y productos comercializados en el grupo horticultura**



Fuente: elaboración en base a entrevistas realizadas.

### 3 Nuevas ruralidades solidarias

Las experiencias ancladas bajo la noción de Economía Social y Solidaria (ESS) presentaron un (re)surgimiento a partir de la década del 2000 para afrontar las consecuencias de los efectos de las políticas neoliberales de desregulación del mercado de trabajo y apertura comercial en los países latinoamericanos.

En este marco se produjo el proceso de institucionalización de la ESS en Argentina, promovido desde el Estado, que combinó el discurso de la creación de empleo y de la participación colectiva con los postulados propios de la ESS (Hintze, 2016). A esto se le añadió, la proliferación de experiencias alternativas generadas por la sociedad civil para suplir necesidades y demandas sociales ante un nuevo panorama. El aspecto común de este ciclo de políticas nacionales inaugurado por el “Plan Manos a la Obra” en 2003, residió en el fomento del trabajo asociativo como forma de incidir en la reproducción de la vida, mediante intervenciones típicas como la entrega o gestión de subsidios, capacitación y asistencia técnica (Deux y Hintze, 2007).

Asimismo, desde los espacios rurales y periurbanos se impulsaron experiencias enmarcadas dentro de la ESS, dentro de las que se pueden destacar a las variopintas prácticas de agricultura familiar, experiencias de mujeres rurales, trabajadores rurales sin tierra, pescadores artesanales, pastores, comunidades indígenas, agricultores del periurbano, ferias francas, redes de semillas libres, redes de comercio justo, universidades campesinas, radios campesinas, organizaciones ligadas a la agroecología, entre otras (Caballero, 2014, Del Compare, 2014).

En este sentido, se recuperó el concepto de Nuevas Ruralidades (NR) para analizar al conjunto de funcionalidades no tradicionales de los territorios rurales que visibilizan a los actores ajenos a las transformaciones propiciadas por el agronegocio (Castro, 2018). Castro y Zusman (2016) enfatizan las experiencias de NR presentes en el campo pampeano que involucran dinámicas solidarias, valorizando a la agricultura familiar y sus organizaciones, las acciones colectivas, la agroecología, el comercio justo y la soberanía alimentaria. Por estos motivos, se ubica el presente objeto de estudio dentro de este universo de actores que articulan dinámicas solidarias entre pares en el transcurso de las actividades que permiten la reproducción de sus vidas.

#### **4 El origen de la Feria de Productoras de Monte Vera**

Vénica, A et al (2019) sostienen que las ferias francas permiten un encuentro social entre productores/as y consumidores/as en un cara a cara que rompe con las relaciones típicas de los mercados tradicionales. Asimismo, estos autores enfatizan la promoción del “protagonismo femenino, la soberanía alimentaria y la garantía al acceso a alimentos sanos, frescos y variados, hortalizas y frutas sin agroquímicos, carnes de animales criados naturalmente, embutidos, mermeladas, panificados caseros” (2019, pág.5) como otros aspectos a destacar.

Es preciso señalar que la localidad de Monte Vera forma parte del cinturón hortícola que produce gran parte de los vegetales y frutas que se consumen en la ciudad de Santa Fe. El inicio de la Feria de Productoras de Monte Vera se ubica en agosto de 2016 como proyecto del Centro Ocupacional San José y de la comuna de Monte Vera, apoyado técnicamente por el área de extensión del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), el área de Comunicación Comunitaria de la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER), la Secretaría Nacional de Agricultura Familiar, la Escuela Técnica “Los Constituyentes” N° 324, el PEIS anteriormente mencionado de la UNL y la Comuna de Monte Vera (Vénica y Montero, 2020).

En sus inicios, la feria se componía exclusivamente por un grupo de mujeres que ofrecía productos del rubro horticultura y panificados y tomaba lugar una vez por semana a la mañana en un espacio ubicado frente a la comuna, lo que constituía un lugar estratégico por la alta circulación de personas y por su cercanía con la ruta provincial N°2. No obstante, por diversos problemas suscitados, la feria fue posteriormente relocalizada en el predio del ex ferrocarril Belgrano, lo que generó una menor visibilidad y un impacto negativo sobre el número de ventas (Vénica y Montero, 2020).

A pesar del recambio de algunas productoras integrantes del grupo, se pudieron consensuar una serie de acuerdos básicos referidos a la comercialización en conjunto. La prohibición de reventas y producciones no locales; la fijación de días y horarios de funcionamiento y el establecimiento de un nombre que reflejase más la identidad de las integrantes<sup>3</sup> fueron algunas de las acciones ejecutadas en conjunto y bajo la asesoría de las técnicas del INTA y UNER (Vénica y Montero, 2020).

Con el advenimiento de la pandemia del COVID-19 a partir de abril de 2020, se operó el pasaje hacia una modalidad virtual de promoción y venta de los bolsones en las localidades de Monte Vera, Ángel Gallardo y Santa Fe, lo que implicó un aumento del área geográfica de comercialización. Durante este proceso, las productoras fueron asistidas técnica y logísticamente por integrantes de proyectos de extensión de la UNER, UNL, INTA y la Escuela Técnica N.º 324 de Monte Vera, en cuestiones referidas a la difusión, transporte y contabilidad de las ventas.

## **5 . Representaciones sobre las intervenciones del Estado en sus diferentes niveles**

### **5.1 Representaciones de las medidas sanitarias tomadas en el nivel nacional, provincial y comunal**

En las entrevistas realizadas se indagaron las opiniones y percepciones de las productoras en torno a las medidas sanitarias tomadas por la pandemia de COVID-19 en los niveles nacional, provincial y comunal, dentro del período abarcado entre marzo del año 2020 y marzo del 2021. En primer lugar, al ser consultadas sobre las acciones desplegadas a nivel nacional (Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio, Distanciamiento Social Preventivo y Obligatorio, Fases de aislamiento y distanciamiento), las productoras expresaron en gran medida estar de acuerdo con las decisiones de las autoridades políticas.

Yo respeto las fases y me cuido porque tengo a mi hijo con discapacidad y mi problema de asma.

---

<sup>3</sup> Se sustituyó el nombre de “Feria de Pequeños Productores de Monte Vera” por el de “Feria de Productoras de Monte Vera”.

(Productora 1, grupo panificados)

Para mí estaba bien, gracias a Dios nosotros acá a pesar de todos los cuidados que tuvimos ninguno ha agarrado. Siempre la prevención, andar con barbijo, cuidarse. (Productora 3, grupo panificados)

Dentro de todo bien, para cuidar. De la cuarentena algunas cosas no, pero si era para cuidarse. Por ahí mucha gente no pudo trabajar y se quedaron sin trabajo. (Productora 7, grupo horticultura).

No sé qué decir. Como que no existió la pandemia. Gracias a dios, con ninguno de los míos llegamos a contagiarnos pero capaz que tuvimos un poco más de cuidado. No sé, realmente cómo que me costó creerlo pero bueno. (Productora 8, grupo horticultura).

No obstante, la mayoría de las entrevistadas coincidió en señalar el impacto negativo que tuvieron estas disposiciones en las actividades que permitían la obtención de ingresos propios y/o de personas pertenecientes a la localidad de Monte Vera. En líneas generales, las productoras mencionaron los efectos adversos de esta medida sobre las actividades vinculadas al cuentapropismo.

La cuarentena estuvo bien, pero se hizo demasiado larga. Ya la gente está cansada, ha perdido el trabajo y sin plata. En mi caso no me afectó, pero en casos de gente conocida, sí. (Productora 2, grupo panificados).

En realidad estábamos acostumbradas a ir a la feria. Cuando inició la pandemia todos nos vinimos abajo. No podíamos salir a hacer nada. Yo no dejé nunca de salir porque nosotros teníamos la quinta y la feria. Por ahí no lo que no sacaba en la quinta, no podíamos vender o algo y yo con lo que vendía en la feria con eso tirábamos nosotros para comer (Productora 3, grupo panificados).

Si lo consideraron como lo mejor está bien. Pero igual da para largo, nos perjudica a los que trabajamos por nuestra cuenta. Si no hay trabajo estable, no tenemos ingresos. Pero son decisiones tomadas y hay que aceptarlas. (Productora 5, grupo panificados).

Por un lado estuvo bien el aislamiento, pero por otro lado cortó toda la salida laboral. Y cuando cambiaron de fases, hubo más contagios, se complicó todo otra vez. (Productora 6, grupo panificados).

En segundo lugar, al ser consultadas respecto de la medida provincial dispuesta por el Decreto N° 0850 que declaró en cuarentena sanitaria a la comuna de Monte Vera durante catorce días, a partir del día 16 de agosto de 2020, las productoras expresaron en líneas generales opiniones semejantes entre ellas. Por un lado, valoraron la iniciativa provincial debido a la búsqueda de contrarrestar el incremento de casos que atravesaba a la localidad durante el mes de agosto de 2020. No obstante, por el otro lado varias subrayaron el efecto negativo que esto ocasionó en la obtención de sus ingresos.

Estuvieron bien las medidas que se tomaron. Después nosotros caímos otra vez y estuvimos 15 días encerrados. Empezaron a caer y de un día para el otro nos aislaron todos los 15 días. Como modo preventivo sí. (Productora 2, grupo panificación).

Yo no salía a vender en ese tiempo. Pareció bien porque se compuso un montón en muchas cosas, daba más seguridad el estar adentro (...) Cuando se abrieron las fases empezamos a salir a vender otra vez. Pero en el tiempo en el que estuvo, nos pareció bien, inclusive descansamos. (Productora 3, grupo



panificación).

Perjudicó a mucha gente con el trabajo (...) Nos guste o no, tenemos que acatar. Perjudicó un montón a nosotros como también a la gente que está con su trabajo en la ruta. (Productora 5, grupo horticultura).

Creo que fue bueno, ahí pararon un poco los casos (...) muchos casos acá en Monte Vera por ser un pueblo chico. Volvimos a fase 1, cerraron todo De vuelta. Creo que estuvo bien.(Productora 8, grupo horticultura).

En tercer lugar, respecto de la adaptación de la Comuna de Monte Vera al sistema de fases de pandemia, se expresaron valoraciones y críticas sobre las acciones implementadas desde la localidad.<sup>4</sup> Dentro de estas se señalan el bloqueo de caminos rurales y la habilitación de transitar tan solo por la entrada de la localidad, la entrega de bolsones de mercadería, la delimitación de los horarios de comercio y la sanción de actividades que incumplían las medidas sanitarias estipuladas.

Dejaron una sola entrada y cerraron los caminos rurales. Desde mi punto de vista lo veo bien, pero la gente que tiene las quintas, a ellos los perjudicaba, cómo sacar la mercadería. Te digo la verdad, por lo que se está viviendo hoy en Monte Vera tendría que volver, son muchos los contagiados, es mucho a comparación de esos 15 días en los que estuvimos encerrados (...) La comuna ya se cansó, se hacen las fiestas clandestinas, es como que se relajó. (Productora 2, grupo panificados)

Está bien lo que hicieron. Supongo que en todo el país, en todos los países. Ponían tal horario de los negocios, pusieron su horario (...) y barbijo, si no tenés, no entrás. (Productora 3, grupo panificados)

A nosotros nos pareció que estaba bien, nunca nos enojamos con el gobierno, estábamos apoyando eso porque era para bien de cada uno. Yo me iba a la quinta, mi marido no paró. A él ya la habían dado el permiso, yo también lo saqué porque somos pequeños productores. Sacamos de la comuna los permisos. (Productora 4, grupo panificados)

Al haber tantos casos por todos lados ya no van a cerrar como cerraron todo (...) todos los caminos rurales, habían tirado montículos de tierra. En los primeros días ni por la ruta dejaron pasar (...) no previnieron ciertas cosas. (Productora 5, grupo horticultura)

Me parece que fue una tomada de pelo, porque por ejemplo acá en Chaquito estando en cuarentena se hacían fiestas igual en la playa, y vi que desde la comuna no se hizo nada con respecto a ese tema. (Productora 6, grupo horticultura)

A mí no me afectó pero a personas capaz que sí. No podían salir ni entrar cuando cortaron o algunos tienen la quinta lejos y no podían ir realmente.(Productora 7, grupo horticultura)

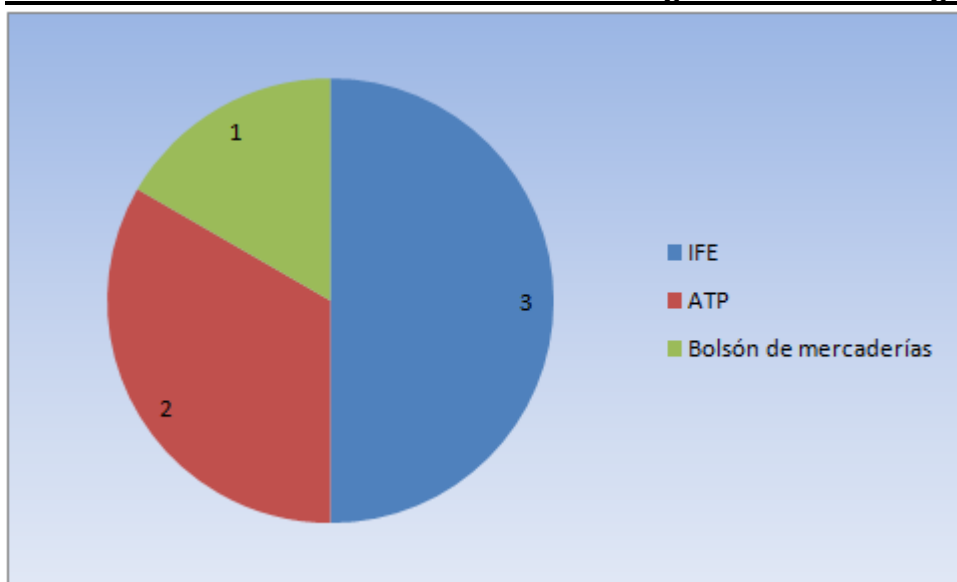
## 5.2. Intervenciones sociales del Estado

---

<sup>4</sup> Entre las medidas tomadas por la Comuna de Monte Vera se destacan la clausura de parques y paseos, espacios públicos y accesos a playas; el corte de arterias secundarias del distrito de modo tal que permita el control de los puestos sanitarios ubicados sobre la ruta 2; el control vehicular a través de la sección de tránsito de la comuna y el juzgado de faltas y los operativos de control en forma conjunta con personal policial y de seguridad vial, entre otras. Información recuperada de: <https://elsantafesino.com/tras-15-dias-de-cuarentena-estricta-monte-vera-vuelve-a-partir-de-este-lunes-a-la-fase-4/>

Las productoras fueron consultadas acerca del acceso a los programas sociales desplegados por el Estado durante el 2020. para amortiguar el impacto económico causado por la situación de pandemia. Tomándose como unidad de referencia a los hogares, se puede señalar que tres de ellos recibieron el Ingreso Familiar de Emergencia (IFE) solicitados por las propias productoras (en dos casos, se realizaron los trámites correspondientes pero no fue entregado), dos recibieron el Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y a la Producción (ATP), gestionados por los cónyuges de la entrevistadas y uno recibió bolsones de mercadería otorgados por la comuna de Monte Vera.

**Gráfico 3 Intervenciones sociales del Estado registradas en los hogares**

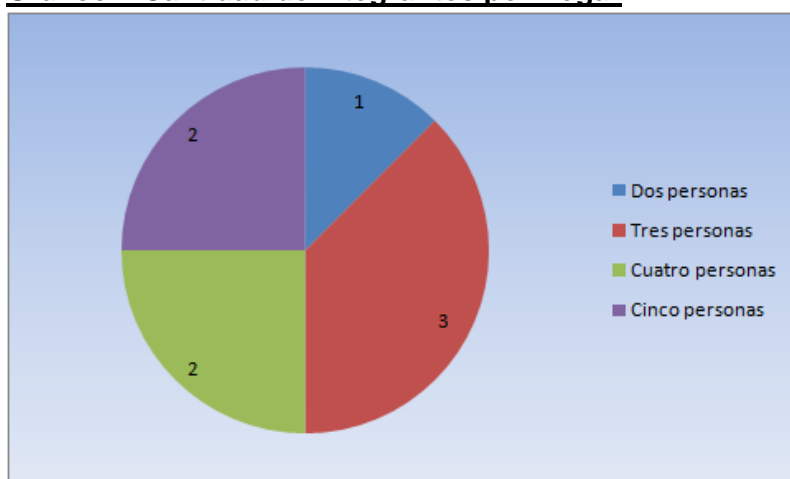


Fuente: elaboración propia en base a entrevistas.

## **6 . Espacio doméstico y cuidados**

En lo referido al segundo núcleo temático, se ha inquirido acerca de la conformación de los hogares de las productoras. Los mismos están compuestos por entre dos y cinco personas, tratándose en todos los casos de cónyuges e hijos. En este sentido, en un hogar se registraron dos personas, en tres hogares tres personas y dos hogares contaron con cuatro y cinco integrantes respectivamente.

**Gráfico 4 Cantidad de integrantes por hogar**



Fuente: elaboración propia en base a las entrevistas realizadas.

Por otro lado, tres de los hogares relevados contaron con un integrante con factor de riesgo y en dos de ellos se registraron dos personas en esta condición, tanto por enfermedades preexistentes, discapacidad o edad avanzada. Asimismo, tres de las productoras señalaron formar parte de grupos de riesgo. Este tipo de datos resulta importante en la elaboración de protocolos para la continuidad de actividades presenciales, dada la elevada proporción de personas con factores de riesgo vinculadas a la feria.

Respecto de los casos de COVID-19, solo una de las productoras manifestó la incidencia de un caso en su grupo familiar. Asimismo, solamente se registró una persona desempeñada en actividades esenciales. En este sentido, se trató de un individuo perteneciente al personal médico que fue a su vez la única persona que contrajo COVID-19 dentro de los grupos familiares analizados.

En relación con la situación laboral de las productoras, seis de ellas mencionaron encontrarse trabajando al momento de la entrevista. En cuatro de los hogares registrados se señaló la existencia de dos fuentes de ingreso provenientes del trabajo de ambos cónyuges. Por otro lado, dos de los hogares contaron con dos pensiones nacionales como fuente de ingreso (por invalidez, madre soltera, hijo con discapacidad).

**Tabla N° 1 Fuente de ingresos en los hogares de las productoras**

<b>Panificados</b>	<b>Hogar 1:</b> dos pensiones (madre soltera e hijo con discapacidad), ayuda de familiares. <b>Hogar 2:</b> trabajo por cuentapropia en venta de panificados, empleo del cónyuge en sector privado.. <b>Hogar 3:</b> dos pensiones (discapacidad), venta de panificados,
--------------------	--

	venta de verduras cultivadas en un terreno alquilado. <b>Hogar 4:</b> empleo del cónyuge en sector privado.
--	--

<b>Horticultura</b>	<b>Hogar 5:</b> venta de plantas aromáticas, cónyuge empleado en tareas rurales. <b>Hogar 6:</b> venta en ferias y bolsones de verdura. <b>Hogar 7:</b> venta de verduras cultivadas, cónyuge con changas. <b>Hogar 8:</b> personal de casas particulares.
---------------------	---

Fuente: elaboración propia en base a las entrevistas realizadas.

## 7- Producción y comercialización

### 7.1 Condiciones de trabajo y espacio doméstico

Al ser consultadas sobre las modificaciones en las formas de trabajar y comercializar, se evidencia que en el grupo de panificación una productora no se encontró trabajando al momento de la entrevista, aunque realizó ventas ocasionalmente para un día festivo Otra de las entrevistadas manifestó la injerencia de las modificaciones sobre el espacio físico de trabajo y sus consecuencias sobre la comercialización. Un dato a destacar reside en el hecho de que la mayoría de las productoras destacó la importancia de la venta particular y a domicilio para la obtención de ingresos familiares. Además, solamente una de ellas expresó lo poco rentable que le resultó comercializar en la feria.

Actualmente no estoy trabajando. Solamente para el día de la madre vendí tarteletas vía telefónica y las personas las retiraron por mi casa. (Productora 1, grupo panificados)

Al principio tenían un espacio físico, dos veces a la semana, publicado por las redes. Después con la pandemia se empezaron a implementar los bolsones pre-venta. Se levantaban pedidos y se distribuían. Primero entre ellas, después intervino una profesora que prestó la casa para la venta en Santa Fe de los bolsones. Se cortó con la cuarentena de 15 días y ahora muy pocas retomaron. (Productora 2, grupo panificados)

En la feria por ahora no, tener plata para comprar bolsita, esto lo otro. Yo sacaba muy poco, tenía que andar mucho y mi marido dijo para eso por ahora no(...) Yo por ahora no voy a participar, no sé si más adelante. Si tuviera verdura y esas cosas a lo mejor sí porque eso lo tenés y no hay problema (...) Yo por ahora, desistí, unos años mucho antes yo hacía empanadas que se vendía pero ahora no. (Productora 4, grupo panificados)

En cuanto al grupo de horticultura, varias entrevistadas dieron cuenta que siguieron trabajando y que la modificación experimentada en la formas de comercializar sus productos

mediante la nueva modalidad de la feria no solo redundó en la generación de mayores ingresos sino también en la suma de nuevos clientes de la feria, por fuera de Monte Vera. Así también algunas optaron por la venta a domicilio y la creación de perfiles en redes sociales para dar difusión a sus productos.

Nos favoreció mucho porque vendíamos más bolsones, teníamos la posibilidad de seguir trabajando. Yo casi todo el tiempo trabajaba igual. Siempre somos cuatro familias y hacemos bolsones como hacemos con los emprendedores así en conjunto. Trabajamos en los módulos entre Ángel Gallardo, en los módulos del INTA. Nosotros tenemos como dos o tres que nos cargan del INTA y después hacemos ventas en la casa de Zeballos, que entregamos los bolsones o hacemos verduras sueltas que vendemos ahí, todos los jueves. Pertenecemos a La Verdecita. (Productora 6, grupo horticultura)

Yo si quería vender tenía que llevar al domicilio, si tenía que ir al pueblo a hacer un mandado, pagar un impuesto, aprovechaba. Algunos venían a casa. Tengo un Facebook del vivero donde ofrezco y a veces me pide. Mucha gente ya sabe, me llama y me pide. (Productora 6, grupo horticultura)

## **7.2 Percepciones respecto de la modalidad de venta online**

En lo que respecta a las percepciones de las productoras acerca de la modalidad de venta online se manifiesta en líneas generales una valoración positiva de la experiencia emprendida. En primer lugar, se destacó la importancia de la preventa de bolsones, lo que permitió que las entrevistadas contasen de antemano con la información necesaria para la elaboración de sus productos, de manera opuesta a las ferias presenciales en donde la cantidad demandada resultaba menos certera. Además, la posibilidad de disminuir los tiempos de trabajo, sin tener que comercializar sus productos presencialmente fue también destacada.

Preferían la venta online antes que la venta en espacio físico porque ya se contaba con las pre-ventas, se sabía con determinación cuánta mercadería se iba a vender. (Productora 2, grupo panificados)

A mí me parecieron re bien porque a veces las ferias, nosotros no llegábamos. Mi venta, no llegaba hasta 1500 pesos. Cuando se hizo la venta, tranquilamente yo llegué hasta 800/900. No era mucho pero tampoco teníamos el trastorno de tener que ir, estar ahí todo el tiempo. No estábamos todo el tiempo, teníamos el trabajo de ir a entregar el producto y quedarnos un rato con las chicas. Después ya las chicas se iban y nosotros nos veníamos a casa y podíamos hacer otro trabajo. En cambio con las ferias teníamos toda la mañana y a veces vendíamos muy poco. Principalmente el pan casero no te lo venían a comprar mucho. Más la verdura, la verdura sale un montón. (Productora 3, grupo panificados)

La verdad que fue bastante bueno porque directamente lo pedían y había que llevarlo. Se movió bastante bien eso. (Productora 7, grupo horticultura)

En segundo lugar, el aumento del tamaño del mercado debido a la incorporación de la ciudad de Santa Fe es otra de las principales ventajas registradas. Con base en esto, la presencia de clientes en varias localidades permitió disminuir la dependencia de las compras de

cercanía efectuada por los vecinos/as de Monte Vera. De todas maneras, debe destacarse que los vehículos necesarios para el transporte de los productos fueron puestos a disposición por técnicas estatales del INTA. Esta cuestión pone de relieve la importancia del apoyo de agencias estatales y universitarias para el sostén de las experiencias colectivas en vías de consolidación.

Los bolsones se venden, nos ayuda un montón más cuando haces las ventas en Santa Fe. Nos ayuda un montón cuando hay mucha mercadería. (Productora 6, grupo horticultura).

Bien, sirvió de mucha ayuda porque Monte Vera estaba muy tranquilo. (Productora 6, grupo horticultura).

Por último, dos de las entrevistadas mencionaron desventajas de la modalidad virtual. Una de ellas señaló que uno de sus productos comercializados (bandejas de ensalada) no resultó atractivo para los clientes, quienes optaron generalmente por otros bolsones de verduras. Por otro lado, otra de las productoras manifestó que pese a los beneficios que reportó la venta virtual, no reemplazaba a la experiencia de comercializar en las ferias presenciales.

Al principio estuve un poco nerviosa, pero después no. Por una parte tiene un poco de ganancia pero no es lo mismo que estar presente en la feria y vender tus productos. (Productora 1, grupo panificados).

Costaba mucho vender, la gente siempre busca lo más barato y como yo era las bandejas y ensaladas la gente iba a lo mejor a los negocios (...) no se vendía mucho yo a veces llevaba 7, 8 bandejas y me venía con todas, está bien que acá las consumimos pero igual. (Productora 4, grupo panificados).

### **7.3. Valoraciones respecto de la continuidad de ventas a futuro**

Respecto de las perspectivas de las productoras a futuro se pueden extraer una serie de conclusiones. Dos de las entrevistadas manifestaron abiertamente su voluntad de abandonar la feria por falta de interés y por no contar con un estímulo económico suficiente. Por otro lado, el resto de las productoras, tanto del grupo de panificación como del de horticultura, evidenciaron su interés de continuar con la modalidad de venta, aunque expresando sus recaudos respecto de la situación a futuro. En este sentido, se señalaron tanto cuestiones referidas a la incertidumbre acerca de la continuación del contexto de pandemia como aspectos vinculados a la comercialización de sus productos (competencia de otros productores y dudas acerca de si sus productos satisfarán a los potenciales clientes).

No pensé en nada, pero tengo ganas de seguir. Sin embargo uno no llega a hacer todo. También está el miedo de elaborar los productos y no satisfacer a los consumidores.(Productora 1, grupo panificados)

No tengo tiempo, mi marido sale de trabajar y yo tengo que estar acá en la casa. (Productora 4, grupo panificados)

No he pensado en nada, porque no voy a seguir y por el momento no es algo que me interese.(Productora 7, grupo panificados)

Está difícil. Están las ferias de nuevo. Pero hay muchos casos de COVID en Monte Vera lo que te paraliza un poco. Como dijeron las chicas, hay mucha gente que no puede trabajar en sus actividades, están haciendo de todo y hay mucha más competencia. Se complicó un poco. (Productora 8, grupo panificados)

Se debe destacar que dos de las entrevistadas del grupo horticultura participaban al momento de la entrevista de otros eventos feriales debido a su pertenencia a una organización de pequeños productores (Unión de Trabajadores de la Tierra)<sup>5</sup> como a la existencia de ferias organizadas por el Ministerio de la Producción.

No lo pensé, pero produciendo y activando ahora en la feria. Igual estoy en otras cosas porque pertenezco a la UTT y a veces tengo poco tiempo para dedicarme a la logística de los bolsones. (Productora 5, grupo horticultura)

Yo participo de las ferias del ministerio una vez por semana. La verdad que las ferias ayudan un montón más en el centro. Hacer ferias está buenísimo, yo en mi casa no voy al mercado, no tengo ni vehículo. El problema es el vehículo de mi parte. A mí me favorece mucho la feria, el ministerio antes nos ponía un vehículo pero ahora no y eso te pone muchas trabas, tener que ir al centro. (Productora 6, grupo horticultura)

## **8 Procesos asociativos y cooperativos**

S han registrado diferentes respuestas respecto del conocimiento acerca de prácticas de asociativismo y cooperativismo. Como ya fue señalado en el apartado anterior, algunas productoras pertenecían a organizaciones sociales, mientras que otras solamente presentaban a la feria franca como experiencia de trabajo en conjunto.

Sí, el tema de las cooperativas lo escuché por las chicas de las verduras agroecológicas. Viste que tienen un terreno y siembran y hacen bolsones. En sí la cosa de emprendedores era más para la gente que hacía verduras (yo hago panificación) y la idea era, por ej. si vos sembrabas calabazas, que hicieras mermelada de calabaza. Que hicieras todo el proceso y la comercializaras. Eso lo he escuchado con los del INTA.(Productora 2, grupo panificados).

No sé, yo no tengo tiempo (...) yo tengo que estar sí o sí en mi casa. Ahora en este momento no puedo. (Productora 4, grupo panificados).

---

<sup>5</sup> La Unión de Trabajadores de la Tierra tiene presencia en el cinturón hortícola de Santa Fe hace por lo menos cuatro años, compuesta aproximadamente por 130 familias. La misma posee cinco bases territoriales: Monte Vera, Campo Crespo, Chaco Chico, Paraje La Costa y Ángel Gallardo.

No, si lo escuché lo pasé por alto. Pero si puedo decir que la UTT le proveía de verduras a la organización “La poderosa”, de la ciudad de Santa Fe. También estamos trabajando junto a la municipalidad haciendo bolsones. (Productora 5, grupo horticultura).

Con la Asociación nosotros estamos La Verdecita<sup>6</sup> que somos grupos pero no sé si es lo mismo de lo que estás hablando.(Productora 7, grupo horticultura).

Como se puede apreciar, una de ellas logró ejemplificar lo que entendía por procesos asociativos comentando una acción específica, llevada a cabo por la UTT consistente en la provisión de verduras a la organización social “La Poderosa”. Como se refirió en el apartado previo, existen dos productoras vinculadas a organizaciones sociales que reivindican la producción agroecológica y a la Economía Social en tanto principios y valores que inciden en las prácticas productivas. Finalmente, la mayoría de ellas sostuvo que aceptaría participar en instancias de formación y capacitación sobre el tema lo que indica la existencia de un grupo dispuesto a desarrollar estas temáticas.

## **Conclusiones**

La presente ponencia analiza las modificaciones suscitadas en el funcionamiento de la Feria de Productoras de Monte Vera a partir de la emergencia sanitaria iniciada en marzo del año 2020. En este sentido, se operó el pasaje desde una modalidad presencial de ventas hacia una virtual, en las que se comercializaron bolsones de verduras y panificados de manera asociativa. Se realizaron entrevistas telefónicas estructuradas a las ocho productoras participantes con el fin de recuperar sus representaciones y valoraciones respecto de esta experiencia.

Con el objetivo de simplificar la exposición de los resultados, se dividió a las entrevistadas en dos grupos en base a los productos comercializados: horticultura y panificación. Asimismo, dentro de la guía de preguntas se recuperaron como ejes temáticos a las intervenciones del Estado en sus diferentes niveles; el espacio doméstico y cuidados; los procesos de trabajo y la comercialización virtual.

---

<sup>6</sup> La Verdecita es una organización que agrupa agricultores sin tierra, consumidores urbanos y un equipo de apoyo técnico compuesto por instituciones locales, estudiantes universitarios. Se recupera como banderas a su vez la igualdad de género, la soberanía alimentaria y la justicia ambiental. En 2009 obtuvieron la personería jurídica de la Asociación Civil de Pequeños Productores y Productoras La Verdecita que aglutina actualmente a más de 60 familias asociadas.



En primer lugar, se indagaron las representaciones en torno de las intervenciones estatales en sus diferentes niveles. En relación con las medidas sanitarias dispuestas, las productoras se manifestaron a favor de la necesidad de restringir la circulación de personas, principalmente en la decisión a nivel provincial de declarar a la localidad de Monte Vera en cuarentena obligatoria ante la escalada de casos en agosto de 2020. De todas maneras, las entrevistadas subrayaron el impacto económico que estas disposiciones generaron sobre la obtención de los ingresos de su hogar, principalmente afectando a las cuentapropistas. Asimismo, se relevaron las transferencias sociales recibidas en los hogares, registrándose la presencia del IFE en tres casos, del ATP en dos casos y un caso de reparto de bolsones de alimentos a nivel comunal.

En segundo lugar, respecto del espacio doméstico de las productoras se puede señalar que sus hogares se componían por entre dos y cinco personas, conformados por cónyuges e hijos. A su vez, cinco de los ocho hogares contaron con al menos una persona de riesgo, contabilizando dentro de estos a tres productoras. En relación con la obtención de sus ingresos, al momento del relevamiento, seis de las entrevistadas se encontraban trabajando, en cuatro hogares existían por lo menos dos fuentes de dinero y en dos de ellos, se registraron pensiones nacionales como aportes para la subsistencia material de sus integrantes.

En tercer lugar, en lo referido a las modificaciones en el espacio físico de las actividades de producción y comercialización, se constató la existencia en ciertos casos, de una buena rentabilidad en la nueva modalidad virtual, producto de la llegada a clientes de las localidades de Monte Vera , Ángel Gallardo y Santa Fe. Por otro lado, algunas de las entrevistadas implementaron esporádica o sostenidamente, ventas a domicilio durante el contexto pandémico.

En líneas generales, se recabaron valoraciones positivas acerca del formato de venta virtual de bolsones. Entre las ventajas, se mencionaron el conocimiento de antemano de las cantidades demandadas, la inclusión de Santa Fe como un nuevo mercado y el notorio ahorro de tiempos de trabajo, debido a la supresión de la comercialización presencial de las ferias. Entre las desventajas, una productora destacó la importancia de poseer un espacio físico como sitio de socialización entre feriantes y clientes de la comunidad, mientras que otra expresó que no había hallado redituable la comercialización de sus productos bajo la modalidad de los bolsones.

En lo concerniente a sus expectativas a futuro, dos de las entrevistadas expusieron que por diversos motivos abandonarían la feria. Las restantes se mostraron predispuestas a continuar

en la misma, tanto bajo formato presencial como virtual. De todas maneras, expresaron su recaudo e incertidumbres debido a la evolución del contexto pandémico. Finalmente, estas seis productoras manifestaron su interés en participar dentro de instancias de capacitación en cooperativismo y asociativismo propuestas tanto por universidades como por agencias estatales.

### **Bibliografía utilizada:**

Caballero, L. (2014) No habrá otra economía... sin soberanía alimentaria. Revista Voces del Fenix, nº37 (pp.54-61).

Castro, H. (2018) Lo rural en cuestión. Perspectivas y debates sobre un concepto clave. En Hortensia Castro y Mariana Arzeno (coord.): Lo rural en redefinición. Aproximaciones y estrategias desde la Geografía (pp. 19-42). Buenos Aires, Argentina: Editorial Biblos.

Castro, H. y Zusman, P. (2016) Debates y derivas sobre la ruralidad contemporánea. Reflexiones desde el campo pampeano. En Blanco, J. (comp) Territórios em redefinição, pp. 281 – 308. Rio de Janeiro:Ed. Consequencia.

Del Compare, T. (2014) La agricultura familiar campesina e indígena y la economía popular. Voces del Fenix. Recuperado a partir de <http://www.vocesenelfenix.com/content/la-agricultura-familiar-campesina-e-ind%C3%ADgena-y-la-econom%C3%ADa-popular>

Deux Marzi, M.V. y Hintze, S. (2007) La relación estado-sociedad en las políticas públicas de promoción de la Economía Social y Solidaria ponencia presentada en *las V Jornadas Internacionales de Estado y Sociedad "Estado y sociedad en la búsqueda de nuevos roles"* Buenos Aires, 3-5 de Octubre de 2007

Hintze, Susana (2016) *Potencialidades y riesgos de las cooperativas de trabajo en Argentina* en *Revista Temas Núm. 87*.

Vénica, A.: Montero, J. y Cardozo, L. (2019). Territorios de la agricultura familiar: las ferias como dispositivos de comercialización desde una perspectiva de género. Jornada de Jóvenes Investigadores en Ciencias Sociales. ISP N° 2 Dr. Joaquín V. González. Rafaela, Santa Fe.

Vénica, A. y Montero, J (2020) Extensión universitaria en el marco de la pandemia: aportes a la construcción del trabajo de tesina de trabajo. Documento interno.